

GRUPO INTERNO DE TRABAJO DE TALENTO HUMANO

INFORME CÓDIGO DE INTEGRIDAD

DICIEMBRE 2020

1. CÓDIGO DE INTEGRIDAD VALORES DEL SERVICIO PÚBLICO



Orienta de manera pedagógica y con un enfoque preventivo, nuestras acciones como servidores, dándonos pautas concretas de cómo debe ser nuestro comportamiento en el ejercicio de nuestra labor.

2. Antecedentes del Código de Integridad

Creación por parte del DAFP, del Código de Integridad del Servicio Público. Lanzamiento el 27 de junio de 2017

Diagnóstico Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Incorporado al Modelo Integrado de Planeación y Gestión, en la dimensión del Talento Humano

La construcción del Código fue participativo y acogió tanto las opiniones de los servidores públicos, como las de los ciudadanos. Más de 25,000 servidores públicos y ciudadanos votaron en buzones y plataformas web, para así identificar los cinco valores más importantes del servicio público.

- **HONESTIDAD**: Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

- RESPETO: Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- COMPROMISO: Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- DILIGENCIA: Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- JUSTICIA: Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

Por medio de una encuesta aplicada a los servidores de la Agencia de Renovación del Territorio, se puso a votación la selección de un valor adicional, quedando con mayor votación el Valor de probidad el cual se adiciona a los 5 valores anteriormente mencionados.

- PROBIDAD: Me baso en el respeto a la ley a las normas sociales

3. Adopción del Código de Integridad

La Agencia de Renovación del Territorio-ART, mediante la Resolución No. 000749 del 25 de octubre de 2019, adopta el código de integridad del servicio público, de acuerdo con los principios establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública, dentro del denominado código de integridad.

Su ámbito de aplicación será asumido y cumplido de manera consiente y responsable por todos los servidores públicos de la entidad, quienes tendrán la obligación de cooperar en la ejecución de actividades programadas por los Gestores de Integridad.

Mediante la resolución en mención se establece el Grupo de Gestores de Integridad el cual estará integrado por servidores de las diferentes áreas de trabajo.



La Misión de los gestores del Grupo de integridad es liderar la sensibilización y motivación Para el arraigo de la cultura de integridad y de servicio en las practicas cotidianas de la entidad.

El Grupo de talento humano, es quien deberá acompañar y apoyar las diferentes actividades que los gestores de integridad promuevan, las cuales deben tender a fortalecer la gestión de integridad en la entidad.

Dando cumplimiento a nuestra resolución de adopción del Código de integridad y a nuestro cronograma de actividades establecido para la vigencia 2020 el cual fue aprobado por el grupo de Gestores de integridad, se realizaron diferentes actividades de promoción y apropiación con los valores al interior de la entidad.

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2020

Actividades Código de Integridad 2020

Actividad	Día	Mes
Capsula Valores código de integridad	24	Marzo
vídeo relacionado con el valor del compromiso	21	Mayo
Video valor del Respeto	23	Junio
Día del servidor público (27 de Junio) - Código de Integridad	26	Junio
Día de la familia-Ley 1857 de 26 de julio de 2017 Juego de La OCA Refuerzo Valores	21	Agosto
Video, valores de Honestidad, Diligencia y Justicia,	22	Septiembre
Actividad Código de Integridad Trova Paisa	9	Octubre
Capsula Valor Probidad	4	Noviembre
Cierre de Gestión Balones con valores y Trova Paisa	9	Diciembre

De acuerdo con la información recibida por El Departamento Administrativo de la Función Pública y con el apoyo de la oficina de comunicaciones se comunicó al interior de la entidad la invitación a participar en el Curso Virtual de Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción al cual para el cual se accedía a través del siguiente enlace: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/curso-integridad.>, dando cumplimiento a lo establecido en la ley 2016 del 2020, es obligatorio que cualquier persona que ocupe un cargo en el Estado o esté vinculado en cualquier modalidad contractual, participe en las capacitaciones sobre el código de integridad del servicio público con el fin de fortalecer y promover la Integridad en el Servicio Público.

6. ENCUESTA VALORES CÓDIGO DE INTEGRIDAD

En el mes de Diciembre de 2020 se aplico la encuesta Valores Código de Integridad, la cual fue comunicada por el correo de comunicaciones a todos los funcionarios y contratistas de la ART, con el fin de conocer sus opiniones y mejorar el proceso, a continuación se relacionan las preguntas realizadas:

1. Conoce que es el Código de Integridad
Si No
2. Conoce cuales son los valores del Código de integridad
Si No Describalos
3. Considera que al interior de la entidad los servidores se han apropiado de los valores del Código de Integridad
Si No Por que?
4. La estrategia de comunicación de los valores del código de integridad fue la mas adecuada?
Si No Por que?
5. Que observaciones tiene para mejorar el proceso de implementación de los valores del Código de Integridad?
6. Que recomendaciones y/o objeciones tiene con relacion a las actividades de socializacion de los valores del código de integridad realizadas en el transcurso del año al interior de la ART?
7. Que tipo de actividad le gustaria que se realizara en la entidad con el fin de socializar los valores del código de integridad?

Carrera 7 No. 32 -24 Centro empresarial San Martín Torre Sur
(Pisos del 36 al 40)
PBX: 57 (1) 422 10 30 – Bogotá, Colombia

RESPUESTAS ENCUESTA

- El total de personas que participaron en la encuesta 93
- Grupos que participaron en la encuesta:
 - ✓ Oficina Jurídica
 - ✓ Dirección De Programación Y Gestión Para La Implementación. Sub Dirección De Financiamiento
 - ✓ Git De Financiera
 - ✓ Git Contratación Misional
 - ✓ Dejepe-Regional Putumayo
 - ✓ Dirección De Ejecución Y Estructuración De Proyectos Productivos
 - ✓ Subdirección De Reconciliación Y Desarrollo Social
 - ✓ Subdirección De Programación Y Coordinación
 - ✓ Git Atención Al Ciudadano
 - ✓ Oficina De Tecnologías De La Información
 - ✓ Dirección De Información Y Prospectiva
 - ✓ Subdirección Fortalecimiento Territorial
 - ✓ Secretaria General
 - ✓ Git De Control Interno
 - ✓ Git-Servicios Administrativos
 - ✓ Subdirección Desarrollo Económico
 - ✓ Regional Macarena Guaviare
 - ✓ Dirección De Sustitución
 - ✓ Subdirección De Desarrollo Económico
 - ✓ Coordinación Regional Macarena Guaviare
 - ✓ Subdirección De Infraestructura Y Hábitat
 - ✓ Subregión Putumayo
 - ✓ Oficina Jurídica
 - ✓ Oficina De Planeación
 - ✓ Control Interno
 - ✓ Apnc-Pm
 - ✓ Dirección De Estructuración Y Ejecución De Proyectos, Subdirección De Reconciliación Y Desarrollo Social
 - ✓ Git De Control Interno
 - ✓ Secretaria General
 - ✓ Asuntos Disciplinarios
 - ✓ Subdirección De Ordenamiento Y Desarrollo Sostenible

- ✓ Subdirección De Desarrollo Economico
- ✓ Oficina De Planeación
- ✓ Regional Bajo Cauca, Nordeste, Urabá Ant Y Choco
- ✓ Coordinación Regional Cuenca Del Caguán Y Piedemonte Caqueteño
- ✓ Art Privados
- ✓ Subdirección De Desarrollo Economico
- ✓ Git De Contratos
- ✓ Subdirección De Financiamiento
- ✓ G.I.T De Talento Humano
- ✓ Dgpi Regional Macarena-Guaviare
- ✓ Jurídica Art - Dsci
- ✓ Oficina Jurídica
- ✓ Git Contratacion Funcionamiento
- ✓ Subdirección De Ordenamiento Y Desarrollo Sostenible

1. Conoce que es el Código de Integridad

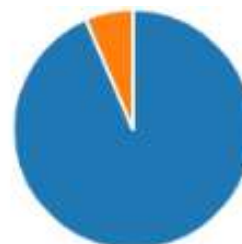
De acuerdo con las respuestas de los 93 funcionarios que participaron el 100% afirma conocer que es el código de integridad.

2. Conoce cuales son los valores del Código de Integridad

De las 93 respuestas, 19 dicen si conocerlos pero no los relacionan, 71 si los conocen y los relacionan, y 3 relacionan valores que no corresponden.

3. Considera que al interior de la entidad los servidores se han apropiado de los valores del Código de Integridad?

De acuerdo con las respuestas 87 funcionarios consideran que al interior de la entidad si se han apropiado de los valores del código de Integridad y por el contrario 6 funcionarios consideran que no.



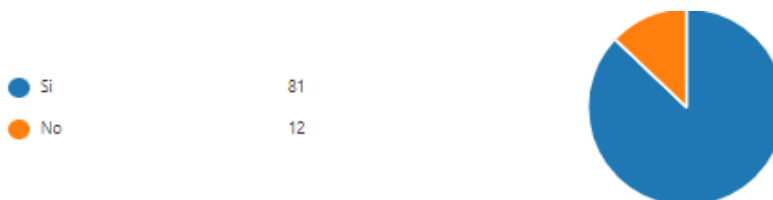
De acuerdo con la respuesta del punto anterior si su respuesta fue No, que considera debemos mejorar:

Con base en las respuestas en las cuales consideran que no se han apropiado los valores del código de integridad, se relacionan los comentarios:

- Probidad. Se debe aplicar en todos los entornos, no solo en el trabajo; debe existir coherencia en lo que hacemos personas y como servidores públicos. 2. Diligencia. A veces la atención, prontitud y eficiencia se engrana en parejas; es necesario que funcione como un eje.
- Un mejor trabajo en equipo, la comunicación debe darse en todas las direcciones de jefes a Subalternos y Viceversa.
- Dar capacitaciones al interior de la Entidad donde se recalque la importancia de apropiar estos valores para cada funcionario y dar el reconocimiento a aquellos que dan la importancia y hacen su trabajo bajo el parámetro de estos valores.
- Hace falta un sentido de pertenencia de la entidad.
- Los valores se viven desde la formación de cada funcionario, pero faltan que los que hacemos parte de la ART sintamos más el código.
- No sabe uno en realidad como está actuando cada servidor público.

4. Cree usted que la estrategia de comunicación de los valores del código de integridad fue la más adecuada?

De acuerdo con las respuestas 12 personas contestaron que no es la más adecuada, y 81 contestaron que sí.



Teniendo en cuenta las respuestas negativas, los funcionarios consideran que se debe mejorar en la estrategia de comunicación los siguientes puntos:

- Más comunicación
- Es importante considerar la apropiación y promoción de valores para garantizar mayor sensibilización.
- Personalizar esta serie de valores, con mensajes puntuales personalizados, expresando en cuales de ellos debemos mejorar.
- Las campañas vía correo electrónico y demás información, no son consultadas por todos los servidores de la ART, la participación generalmente se da en las áreas

- operativas debido a que no existe una cultura de revisión y consulta del correo de comunicaciones.
- Darlo a conocer, hacer talleres, recordar permanentemente cuales son los valores que se deben tener
 - Se debe difundir a todos los colaboradores para conocerlo e implementarlo.
 - Se deben fomentar charlas participativas
 - Se deben realizar actividades que lleven a la participación de los funcionarios. No basta con transmitir la definición del valor, si no hacer un taller o ejercicio práctico donde las funcionarios y contratistas interactúen.
 - No solo se deben enviar los valores mediante correo, se hace necesario hablar (charlas) con los funcionarios sobre la importancia de estos.

5. Que observaciones tiene para mejorar el proceso de implementación de los valores del Código de Integridad?

De acuerdo con las respuestas se hace necesario utilizar todos los medios de comunicación que se manejen en la entidad con el fin de socializar y apropiar los valores a nivel general, no solo enfocarnos en los correos ya que no se tiene la cultura de revisar los correos que llegan de la oficina de comunicaciones, se debe trabajar mas en equipo, de igual forma rotar los valores por los grupos de trabajo con el fin de conocer y trabajar los 6 valores adoptados por la entidad.

El proceso para la época que se vive es el ideal para motivar a los funcionarios utilizando las herramientas del Internet, se debe realizar divulgación y cursos, realizar encuentros de trabajo teniendo en cuenta las normas de Bioseguridad, realizar más capacitaciones e implementar una estrategia para las regionales, realizar campañas menos teóricas y más prácticas para hacerlo mas dinámico y Efectuar una sensibilización al detalle en las áreas, ejemplificando como se incorpora los valores de la ART en las actividades que se desarrollan (por ejemplo: con el acto administrativo que elabore nuestro compromiso con mis compañeros y con la entidad, por medio de ...), estas son algunas de las propuestas para mejorar el proceso de implementación de los valores del Código de Integridad.

6. Qué recomendaciones y/o objeciones tiene con relacion a las actividades de socialización de los valores del código de integridad realizadas en el transcurso del año al interior de la ART?

En general las actividades de socialización fueron favorables, el mensaje fue claro y la participación de los funcionarios fue satisfactoria, se logró transmitir la importancia de cada uno de los valores, por lo cual se debe continuar fortaleciendo la comunicación y generando conciencia en cada funcionario de la importancia de revisar los diferentes correos que llegan a nuestras bandejas. Es importante dar ejemplos de lo que hago y no hago, realizar talleres cortos con los funcionarios y contratistas y que sean de gran provecho, que tenga una excelente dinámica.

Realizar Capacitaciones en temas relacionados con los valores del Código, de igual forma es importante preparar un documento integral que permita tener un conocimiento amplio de este tema, como conclusión los valores del código de integridad deben ser recordados constantemente para ser aplicados en el campo laboral y en el personal.

7. Qué tipo de actividad le gustaría que se realizará en la entidad con el fin de socializar los valores del código de integridad?

Estas son algunas de las propuestas relacionadas por los funcionarios: Charlas, la especialización es ideal, cuando podamos reunirnos nuevamente se pueden plantear nuevas estrategias de forma personalizada que permitan compartir experiencias, congreso de valores, promover encuentros virtuales, teniendo en cuenta la actual situación. Identificar buenas prácticas de estos valores y promocionarlos en las áreas de trabajo, hacer un panel colectivo de exposición mediante que normas lo adoptamos, porque lo hicieron, además de ello el porqué de esos valores para la entidad en particular. Encuentro presencial por subgrupos cumpliendo con la normatividad de bioseguridad

Existen ejercicios en donde de manera puntual se presentan exposición de casos en donde los funcionarios públicos han fallado, se pueden tomar los más relevantes o aquellos que dejan ver de manera clara ese tipo de incurrencias, aplicarlo en cada oficina de acuerdo con sus actividades, dar reconocimiento al que mejor aplique el valor, realizar actividades con los directivos y líderes de cada área, talleres ilustrativos que destaquen la importancia de estos valores, para dar un buen servicio e imagen a la comunidad y a la agencia.

Producción de material audiovisual (cartillas, ensayos, videos...) por parte de los integrantes de la agencia para demostrar la apropiación de los valores del código de integridad, sopas de letras, crucigramas, socialización, entre otras propuestas que hacen parte de la encuesta diligenciada.

7. BUENAS PRACTICAS

Una de las buenas prácticas que fomenta la integridad en los servidores públicos de la ART es la adopción del código de integridad, por medio del cual se han venido desarrollando diferentes actividades.

Muchas de las buenas practicas hacen parte de la implementacion de este código de integridad como:

- La conformación del Grupo de gestores de integridad que promueven la participación y apropiación de los valores del código de integridad al interior de todos los equipos de trabajo de la ART.
- La definición de la Misión y Responsabilidad de los Gestores de integridad.
- Las diferentes actividades desarrolladas para la apropiación del Código: Videos, capsulas informativas, Trova, Sensibilización.
- La participación activa de funcionarios y sus familias en las diferentes actividades.

Dentro de las diferentes actividades que se desarrollaron alrededor del Código de Integridad, se destacaron los videos elaborados por los diferentes grupos de trabajo tanto del nivel central como de las Coordinaciones regionales.

Valor del Compromiso:



Dirección General



Coordinación Regional Tolima



Sede Regional Arauca

Link video: https://www.youtube.com/watch?v=_JmIPICwgew&feature=youtu.be

Valor del Respeto:



Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=J-qkWZC-kV4&feature=youtu.be>

Valor Honestidad:



Valor Justicia:



Valor Diligencia:



Capsula Informativa Valor de la Probidad:



**La paz con
legalidad
es de todos**

Agencia de
Renovación
del Territorio



¿QUÉ ES PROBIDAD ADMINISTRATIVA?

Es tener una conducta intachable y un desempeño honesto y leal de nuestras funciones poniendo el interés general sobre el particular. Esto se logra con el empleo de principios como la rectitud, el respeto, la honradez y el uso óptimo de los recursos para una gestión eficiente y eficaz, con el fin de obtener buenos resultados y el cumplimiento de nuestras metas.



GIT TALENTO HUMANO

- **Actividad Trova Paisa Con los Valores del Código de Integridad**

Te invitamos a participar de este Espectacular show de trova Paisa a cargo de artistas profesionales, con un alto contenido musical y de humor para poner a reír a todos los invitados!

Día: 9 de octubre
Hora: 5:00 pm a 6:00 pm



- Curso Virtual de Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción-DAFP



**Curso virtual de Integridad, Transparencia y Lucha
contra la Corrupción**

Función Pública y la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP

Lo invitan a participar en el Curso Virtual de Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción al cual puede acceder a través del siguiente enlace: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/naa/curso-integridad>



De acuerdo con lo establecido en la ley 2016 del 2020 es obligatorio que cualquier persona que ocupe un cargo en el Estado o esté vinculado en cualquier modalidad contractual, participe en las capacitaciones sobre el código de integridad del servicio público con el fin de fortalecer y promover la Integridad en el Servicio Público.