



**El futuro
es de todos**

Agencia de
Renovación
del Territorio

Informe Seguimiento a Gestión Planes de acción Octubre-diciembre AÑO 2018

Planeación Participativa

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
PDET Planeación Territorial a través de la Planeación Efectiva	1	 99.6%
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	3	


Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Pactos Municipales Construidos	170 pactos municipales firmados	Numérica	71	99.4%. Se suscribieron 169 Pactos Municipales, la diferencia en la meta radica en que no fue posible realizar el pacto municipal de Buenaventura, dado que la concertación con los consejos del municipio, no han logrado concretar bajo la metodología acordada, su participación en la ruta PDET, lo cual ha retrasado no solo la realización de este pacto municipal, sino que también ha hecho que no sea posible suscribir el PATR de la región Pacífico Medio
Municipios con mecanismos de control social y rendición de cuentas	100% de los municipios priorizados atendidos	%	99%	A 27 de diciembre de 2018 se han elegido en los 169 municipios 2.854 delegados de control social.
Municipios con estrategia de fortalecimiento de capacidades para el PDET	100% de los municipios priorizados atendidos	%	40%	100% Se da cierre a la etapa 3 con los eventos de cierre y los comités de control social para rendir cuentas a los participantes sobre los principales resultados de la estrategia. La información de los participantes es subida al sistema de información habilitado por la entidad para dar trazabilidad al proceso. En total se hizo el fortalecimiento a 480 organizaciones entre sociales, comunitarias y productivas.
Municipios con JAC fortalecidas en el marco de los PIC	100% de los municipios priorizados atendidos	%	30%	100%



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

ESTRUCTURACION DE PROYECTOS

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Provisión eficiente de bienes públicos: Pequeña Infraestructura Comunitaria (PIC)	5	 104.27%
Desarrollo económico, ambiental y productivo	6	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Obras Ejecutadas	50	Numérico	6	99%
Obras Estructuradas	300	Numérico	151	138%
Obras en ejecución	270	Numérico	121	110%
Iniciativas identificadas	2800	Numérico		100%
Seguimiento de Estrategia	100%	%	100%	100%
Organizaciones Vinculadas	5	Numérico	1	100%
Familias Vinculadas	280	Numérico	92	100%
Familias vinculadas estrategia 2017 apoyadas con asistencia técnica	3175	Numérico	3175	100%
Proyectos en ejecución con seguimiento	100%	%	100%	100%
Espacios de identificación y estructuración de iniciativas con participación	100%	%	100%	100%
Espacios de seguimiento con participación	100%	%	100%	100%



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Evaluación y Ejecución de Proyectos

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia ↓ 100%
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	1	
Coordinación interagencial y entre niveles de gobierno	2	
Desarrollo Administrativo y soporte institucional	2	


Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Informe de Seguimiento PDET	18	Númérico	3	100%
Banco de Proyectos Implementado	43	Númérico	18	100%; Se realiza ajuste de las metas correspondientes a la vigencia 2018, las cuales pasaron de 70 a 23 proyectos. Lo anterior, teniendo en cuenta que el proceso de estructuración de los Planes para la Transformación Regional (PATR) inició en el segundo semestre del 2018, y por lo tanto, la Agencia no contaba con proyectos formulados derivados de los PATR. Esta situación generó que el proceso de cofinanciación presentará retrasos e inconvenientes para dar cumplimiento al producto "servicio de apoyo financiero para proyectos de desarrollo rural".
Estrategia de financiamiento de los PDET	3	Númérico	1	100%
Herramientas para el ejercicio de la supervisión	24	Númérico	9	100%
Liquidación de contratos y convenios subrogados	45	Númérico	9	100%



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Direccionamiento Estratégico

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	12	 100%


Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Plan Estratégico	1	Numérico		100%
Plan de Acción Institucional	2	Numérico	100%	100%
Proyectos de Inversión	100%	%	100%	100%
Anteproyecto de Inversión	100%	%		100%
Informe de Gestión 2018	1	Numérico	1	Las actividades inician en el mes de Noviembre
Informe de Rendición de Cuentas	1	Numérico		100%
Informe al Congreso de la Republica	1	Numérico		100%
Plan Anual de Adquisiciones	100%	%	100%	100%
Actividades de coordinación y apoyo para la adecuación e implementación del MIPG - ART	100%	%	100%	100%
Mantener actualizada la base de datos geográfica junto con la actualización de la GEODTABASE para la implementación de la cartografía de los PDET de la ART	100%	%	En este trimestre no se recibieron solicitudes de cartografía	100%
Tablero de Indicadores de gestión	1	Numérico	1	100%
Tablero de Indicadores de gestión	1	Numérico	1	100%
Planes de Acción	8	Numérico	8	100%



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Comunicación Estratégica

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	4	 100%
Fortalecimiento Institucional y Organizacional	2	Productos por demanda

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Divulgación con medios de comunicación y free press	100%	%	28	100%
Publicación de contenidos en medios propios	100%	%	501 tuits Post FB:99 Post IG:22	100%
Producción de piezas de comunicación	100%	%	17	100%
Comunicación organizacional	100%	%	28 elaboración y envío de monitoreo de medios. 29 contenidos informativos.	100%
Plan de medios y estrategia digital	100%	%	1.204.980 personas alcanzadas. 23.557 interacciones	100%
Proyecto comunicación para el desarrollo	100%	%	29	100%



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Oficina Jurídica

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia ↓ 100% productos por demanda
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	2	


Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Respuesta a requerimientos de asesoría jurídica de la ART	100%	%	39	100%
Representación Judicial de la ART	100%	%	64	100%

Secretaria General



El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia  99.4%
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	17	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Realizar las actualizaciones de hardware y software sobre la infraestructura de la ART que posibiliten el desarrollo y funcionamiento de los sistemas de información de la ART	100%	%	27.5%	100%
Apoyo a la gestión en conectividad y fortalecimiento	100%	%	27.5%	100%
Implementación Y ejecución del Plan Institucional de Capacitación	100%	%	20%	100%
Plan piloto de TELETRABAJO	100%	%	20%	100%
Implementación plan Bienestar Social laboral	100%	%	25%	100%
Implementación Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo	100%	%	56.6%	90%
Documentos de operación de competencia de la Secretaria General.	100%	%	25%	100%
Estrategia de buenas prácticas de la contratación	100%	%	25%	100%
Implementación y seguimiento a la Gestión Documental de la ART	100%	%	57%	100%
Administración de bienes	100%	%	37%	100%
Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA	100%	%	35.5%	100%




El futuro
es de todos

Agencia de
Renovación
del Territorio

Estrategia de provisión eficiente de recursos para el funcionamiento de la entidad	100%	%		100%
Sistema de Atención al Ciudadano	100%	%	27.1%	100%
Gestión de ejecución y seguimiento a PAC	12	Numérico	3	100%
seguimiento a la ejecución Presupuestal	12	Numérico	3	100%
Requisitos financieros diferenciados establecidos para la contratación	10	Numérico	5	100%
Implementación normas internacionales NICSP	13	Numérico	4	100%

Control Interno

Línea Estratégica	No. De Productos	Resultado dependencia  100%
Desarrollo Administrativo y soporte Institucional	1	

Productos	Valor Meta	Tipo	Avance Actividades en el Trimestre	Avance del Producto
Plan Anual de Auditorías Internas	100%	%	17%	100%