



**RENOVACIÓN  
DEL TERRITORIO**



# PROTOCOLO DE COMUNICACIONES

[WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO](http://WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO)

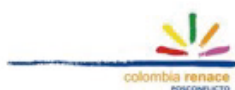
Con el propósito de apoyar la labor de convocatoria en los distintos escenarios de participación ciudadana en los niveles veredal, municipal y subregional, y de buscar mayores niveles de interacción con la comunidad en este proceso de construcción de los PDET, la Oficina de Comunicaciones de la Agencia de Renovación del Territorio diseñó un protocolo de trabajo conjunto que será llevado a cabo con su valiosa colaboración. Este deberá ser implementado coordinadamente entre los equipos en las regiones. En el marco del Plan de Medios (pedagogía ciudadana) para las convocatorias, se establecieron mensajes estratégicos de comunicación, que deberán convertirse en la guía discursiva en los momentos de establecer contacto desde las regiones con las comunidades:

- ✓ La Agencia de Renovación del Territorio – ART, nació para coordinar y articular las acciones de las comunidades, sus líderes, organizaciones rurales, el sector privado, la cooperación internacional, la Sociedad Civil, gobiernos locales, Gobierno Nacional, y medios de comunicación, a favor de la transformación territorial e inclusión social de Colombia.
- ✓ Desde ya nuestra labor se realiza en las 11 mil veredas, 170 municipios y 16 Subregiones, más afectadas por la guerra, altos índices de pobreza rural y con mayor presencia de cultivos de coca.
- ✓ Por primera vez en toda su historia, el Gobierno Nacional no impone a las regiones las soluciones a sus necesidades. Son las comunidades y sus líderes los que están tomando las decisiones para cubrir las necesidades. Construir la paz no es fácil y no se logra de la noche a la mañana, pero con el esfuerzo decidido y coordinado de todos: las comunidades y el Gobierno, se logrará empezar a construir la paz en los territorios.
- ✓ Sólo con la participación activa de las poblaciones, podremos hacer valer nuestro papel de ciudadanos con voz y voto en la renovación de nuestros territorios.
- ✓ La Agencia de Renovación del Territorio tiene la responsabilidad de coordinar los esfuerzos de este trabajo en equipo, como también el de administrar parte de los recursos para que lo planeado sea realidad.
- ✓ La invitación del Gobierno Nacional en su conjunto es la de atreverse a dialogar y pensar en el futuro de sus territorios, el campo colombiano. El PDET es la oportunidad de soñar con proyectos de infraestructura, mejores servicios públicos y mayor equidad.
- ✓ De la mano con las comunidades, estamos llegando con obras de pequeña infraestructura vial, educación salud, cultura, recreación, agua potable, saneamiento básico y electrificación a las zonas más apartadas del país. Así entre todos construimos paz.

- ✓ Con el Plan Vías Terciarias para la Paz 50/51, miles de colombianos de zonas apartadas podrán mejorar su calidad de vida, al contar con caminos que faciliten el transporte de sus productos agrícolas y la integración regional de las comunidades. Así entre la ART y las comunidades se da un paso adelante hacia el desarrollo de las poblaciones rurales.
- ✓ Las obras del Plan 50/51 serán implementadas por las Juntas de Acción Comunal y los gobiernos locales. De esta manera generamos empleo y fortalecemos las capacidades de las comunidades en los territorios.

En la presentación en Power Point anexa al presente documento se encuentran los objetivos de las cuatro líneas de mensajes que hemos establecido, como también los medios a los que recurriremos para ser más efectivos en los propósitos establecidos abajo:

- ✓ Fortalecer la presencia institucional de la ART y el PDET en las regiones
- ✓ Apoyar la gestión de convocatoria a los encuentros de la comunidad
- ✓ Acompañar las jornadas de trabajo, siempre dejando constancia del valor que para la ART tiene la participación ciudadana
- ✓ Socializar resultados de logros alcanzados



## Comunicaciones Ruta metodológica PDET

# Líneas y canales de comunicación

### Líneas

#### • Presencia institucional – PDET

Obj. Dar a conocer la presencia institucional del Estado, posesionar la entidad y generar recordación en los PDET.

#### • Convocatorias

Obj. Apoyar la gestión de asistencia a los encuentros de la comunidad. Interés en garantizar asistencia.

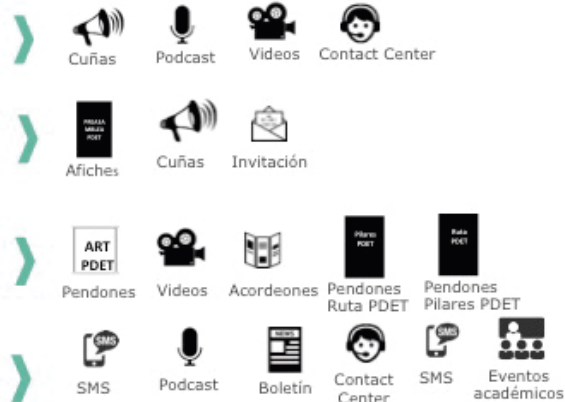
#### • Día D

Obj. Acompañar las jornadas de trabajo siempre dejando constancia del valor que para la ART tiene la participación ciudadana.

#### • Socialización de resultados

Obj. Incentivar en la ciudadanía el valor que tiene su presencia en la construcción de los PDET.

### Canales



En la Diapositiva 5 de la presentación encuentran el detalle de la manera como haremos uso de los medios que hemos dispuesto para cumplir con los objetivos fijados arriba. (cuñas radiales, afiches, mensajes de texto, pendones, etc).

Pondremos de ejemplo la labor de comunicaciones en apoyo a la convocatoria a las Preasambleas. Sin embargo, como verán en la presentación el modelo de convocatoria se replica:



## AFICHE DE CONVOCATORIA

Cada inicio de PDET se dará en tiempos determinados. Lo importante es tener los días que en términos de Comunicaciones inician los procesos de convocatorias.

7 días antes de la sesión de Preasamblea, amablemente les solicitamos colgar los afiches de convocatoria en los principales puntos de encuentro de la comunidad que ustedes identificaron previamente en el cuestionario enviado. Medida: 50 cm x 70 cm.

Estas piezas se fijarán en aquellas zonas de concentración comunitaria, o en donde la comunidad transite con frecuencia. Tendrán un espacio para que ustedes diligencien con letra grande y clara fecha, lugar y hora.

**RENOVACIÓN DEL TERRITORIO**

**Con los PDET**

*Llegan las oportunidades para 11 mil veredas de 170 municipios del país*

**PARTICIPA EN:**

**FECHA:**

**LUGAR:**

**HORA:**

Mayores informes con el Presidente o Presidenta de la Junta de Acción Comunal de tu municipio

Búscanos en [WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO](http://WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO)

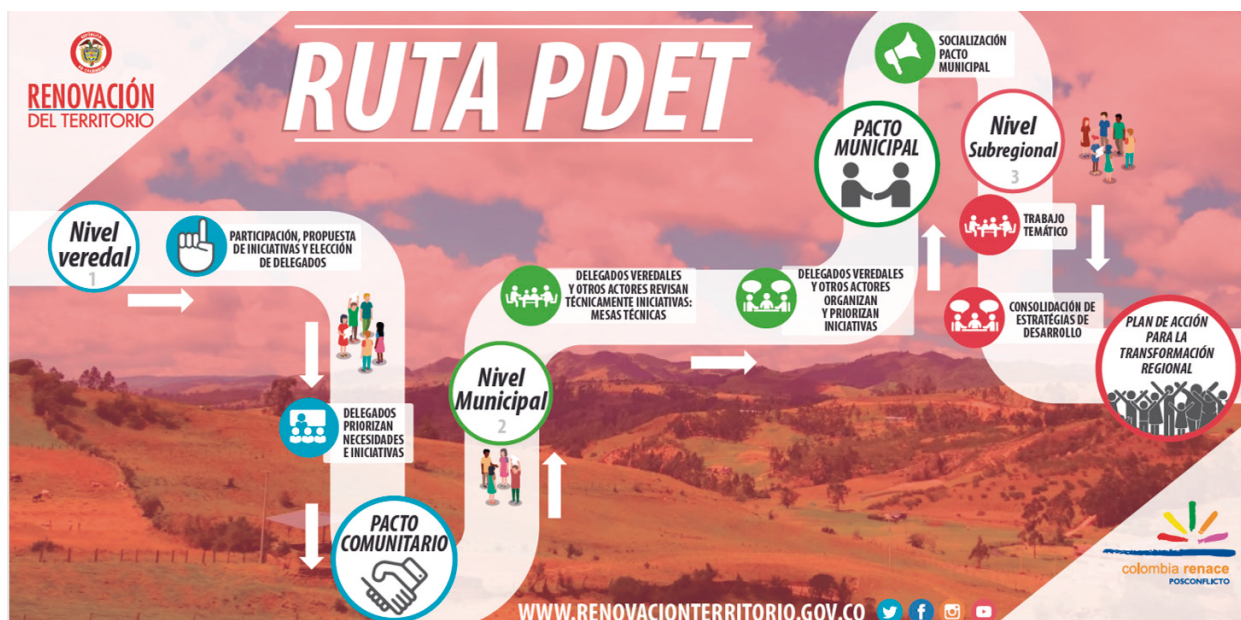
Desde seis días antes de la preasamblea, saldrán dos tipos de cuñas radiales: unas con información de la ART y los PDET, y la otra, tres días antes convocando a la comunidad a participar en la Preasamblea. Si bien las emisoras en donde saldrán las cuñas ya fueron seleccionadas, y en muchos casos sugeridas por ustedes, también es posible que una vez iniciada la convocatoria, ustedes puedan sugerir cambios en la salida de las cuñas, de acuerdo con el transcurrir del proceso. Lo importante es que más gente oiga las piezas y tengamos mejor asistencia a los encuentros. Las cuñas se las haremos llegar para que las compartan con sus contactos de WhatsApp.

Adicionalmente, la información, fotos, videos y demás material, que previamente envíen al grupo de WhatsApp que hemos creado, y en el cual ustedes participan, será registrada en las cuentas de redes sociales de la ART y de la directora. Si es posible, la información se enviará a medios de comunicación de la zona. ¡Así que adelante a contarnos acerca de su esfuerzo y gestión!

También les invitamos a que divulguen las piezas, convocatorias y resultados de los procesos con sus contactos y sus grupos de WhatsApp.

El Día D las sesiones de Preasambleas estarán apoyadas de los siguientes recursos:

- ✓ Pendón con la Ruta PDET
- ✓ Pendón con los 8 pilares
- ✓ Pendón de la ART y los PDET
- ✓ Plegable de bolsillo con información básica de la ART, los PDET y el proceso de participación en general.
- ✓ Videos que apoyen la labor pedagógica



**Pendón de 1X2 con la Ruta PDET**

## AFICHE DE CONVOCATORIA

**RENOVACIÓN DEL TERRITORIO**

**colombia renace POSCONFLICTO**

**REFORMA RURAL INTEGRAL ACUERDOS DE PAZ**

**LA OPORTUNIDAD PARA: CONSTRUIR UN MEJOR TERRITORIO**

**1 Ordenamiento social de la propiedad rural y uso del suelo**

**2 INFRAESTRUCTURA Y ADECUACIÓN DE TIERRAS**

**3 SALUD RURAL**

**4 EDUCACIÓN Y PRIMERA INFANCIA RURAL**

**5 VIVIENDA RURAL, AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO**

**6 REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

**7 DERECHO A LA ALIMENTACIÓN**

**8 RECONCILIACIÓN, CONVIVENCIA Y PAZ**

[WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO](http://WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO) | Búscanos en

Pendón de 2X1 con los 8 pilares

**RENOVACIÓN DEL TERRITORIO**

**colombia renace POSCONFLICTO**

El camino hacia la paz lo construimos en equipo

**¡ÚNETE!**

**Tod@s SOMOS PDET**

[www.renovacionterritorio.gov.co](http://www.renovacionterritorio.gov.co)

Pendón 2X1 Promoción PDET

El día de la preasamblea es fundamental recoger información de asistencia, ya que esta permitirá crear una base de datos a la que le haremos llegar mensajes de texto agradeciendo su participación e invitando a seguir en el proceso (tal mensaje se enviará un día después. Día +1). Con la información recogida crearemos y enviaremos un boletín quincenal a nivel nacional acerca de la ART, el PDET y el proceso de participación.

Así mismo, para el Día D se incluye la entrega de un plegable de bolsillo con información básica de la ART, los PDET, los pilares y el proceso de participación comunitaria.

Cara 1

**5 Desde el municipio:**

Construyendo un Pacto Municipal entre los líderes comunitarios que nos representan y los representantes del municipio, para que entre todos solucionemos nuestras problemáticas.

**6 Desde la región:**

Construyendo un Plan de Acción para la Transformación Regional – PART, con lo que queremos que tenga nuestra región en los próximos 10 años.

**7**

Vamos a hablar de:

- Propiedad rural y uso del suelo
- Infraestructura y adecuación de tierras
- Salud rural
- Educación y primera infancia rural
- Vivienda rural, agua potable y saneamiento
- Reactivación económica y producción agropecuaria
- Derecho a la alimentación
- Reconciliación, convivencia y paz

**RENOVACIÓN DEL TERRITORIO**

Tu participación es el eje fundamental en la construcción de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial

#AsíConstruimosPaz

WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO

Cara 2

**1**

¿Qué hacen en la Agencia de Renovación del Territorio?

Trabajan con las comunidades para que entre todos construyamos el territorio que soñamos.

**2**

¿Y cómo lo hacen?

A través de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET, todos vamos a participar para que tengan los proyectos que necesitamos en nuestros territorios. Esta es la apuesta para nuestro futuro, para los próximos 10 años!

**3**

¿Y quiénes pueden participar?

¡Todos somos PDET! Las comunidades, grupos étnicos, organizaciones sociales, gremios, gobiernos locales y todos los que conviven en el territorio.

**4**

¿Cómo participamos?

Desde la vereda:

Construyendo juntos un Pacto Comunitario, con nuestras problemáticas y las iniciativas con las que podemos solucionarlas.

Teniendo en cuenta la relevancia que para la entidad tiene el proceso de socialización de los PDET y para la labor que ustedes adelantan con la comunidad, resulta de vital importancia velar por el cuidado y buen trato del material suministrado. En cuanto a los videos relacionados arriba, serán pequeñas cápsulas que les enviaremos por WhatsApp, y que les facilitará a ustedes la labor de dar a conocer los PDET ante las comunidades.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las vocerías ante los medios de comunicación serán asumidas en los territorios de la siguiente manera: Si bien gerentes y coordinadores deben tener pleno conocimiento de los procesos que se vienen llevando a cabo, y de los mensajes establecidos arriba, los primeros deberán ahondar en el mensaje conceptual de la ART, el PDET, PIC y 50/51, mientras que los coordinadores lo harán con el proceso que se lleva a cabo con las comunidades y su mecánica.



### GERENTES:

- ✓ Se propone que los gerentes establezcan un contacto permanente y periódico con los medios locales y periodistas influyentes de las regiones, con el fin de socializar la misionalidad de la Agencia, hacer pedagógica acerca de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial y divulgar los avances en la ejecución de las obras de Pequeñas Infraestructuras Comunitarias y Plan 50/51, entre otros temas relevantes en cada territorio.
- ✓ Identificar y establecer relaciones con los líderes de opinión más influyentes del departamento



### MIENTRAS QUE LOS COORDINADORES:

- ✓ Establecer relaciones con los medios de comunicación municipales
- ✓ Identificar y establecer relaciones con los líderes de medios más influyentes de los municipios.

Así mismo, desde la Oficina Asesora de Comunicaciones se sugiere realizar las siguientes acciones de relacionamiento con medios:

- ✓ Café con principales medios regionales y locales para hacer una presentación general de la entidad.
- ✓ Reunión semanal con grupos de tres periodistas con el fin de socializar un balance de la región y mensajes estratégicos.
- ✓ Coordinación con la Oficina de Comunicaciones para tener en cuenta en el monitoreo de medios regionales.

Una vez sea entregado este documento, en un principio nos comunicaremos con los gerentes. Así entraremos en detalles en la manera como la Oficina de Comunicaciones en Bogotá apoyará la labor de relacionamiento con los medios de comunicación.

Con el fin de hacer más visible el trabajo de la ART en las regiones, es de gran importancia que sus equipos suministren material que evidencie el esfuerzo que se está haciendo. Abajo encuentran un ejemplo del trabajo que sus equipos vienen liderando en las regiones. A la hora de enviar este material es importante suministrar información de contexto.



**Nudo de Paramillo**

Seguramente en el marco de las sesiones con la comunidad, especialmente Preasamblea y Asamblea, algunos medios de comunicación harán presencia. Esto implica que quieran hacer imágenes de las sesiones, hablar con la comunidad y con los funcionarios de la ART, como representantes del Gobierno en el proceso PDET. A continuación encuentran una serie de recomendaciones sobre cómo establecer relaciones con los periodistas:

- ✓ Permitir que graben las sesiones. No podemos restringir su trabajo.
- ✓ Facilitar su trabajo: sugerirles respetuosamente establecer contacto con los líderes de las Juntas de Acción Comunal, líderes comunitarios, y en general población de la cual sepamos que puedan contar algo a favor de la paz y del proceso de participación que se está llevando a cabo.
- ✓ A la hora de establecer contacto directo con los periodistas, primero que todo preséntense, y antes de que prendan sus grabadoras y cámaras busquen establecer una conversación amable pero respetuosa en donde les cuenten primero que la información que pueden dar es técnica acerca de la ART, el PDET y el proceso de participación ciudadana. Lo importante es que cuando arranque la entrevista formal ellos sepan de qué están hablando y tengan un contexto del tema. La entrega del plegable, la explicación de la ruta y de los pilares es fundamental en el discurso.

- ✓ Dar respuestas cortas.
- ✓ Evite dar opiniones personales.
- ✓ Evite referirse al proceso de sustitución ni erradicación de coca. La misión de la ART se basa en la construcción del PDET, PIC y 50/51.
- ✓ Si le preguntan acerca de un tema que no es del resorte de la Agencia, referencie a las entidades encargadas.
- ✓ Ante preguntas acerca de dificultades cotidianas del proceso PDET (baja asistencia, dificultades en logística o en el mismo proceso) acudir a alguna de las líneas de mensaje de este protocolo. Frases como: "recuerden que el PDET es de la comunidad, es la primera vez que el Gobierno Nacional hace un ejercicio de esta magnitud donde le pregunta a la gente qué es lo que necesita el territorio". "Es un proceso donde esperamos la participación activa de todos los actores del territorio". Si el periodista insiste en tratar algún tema negativo, por favor remítalo a la Oficina de Comunicaciones en Bogotá.
- ✓ Usar términos sencillos. Entre más escueto se sea en el lenguaje, es mejor. La gente va a entender más.
- ✓ Usen ejemplos: estos ayudan a que el periodista se contextualice en el tema.
- ✓ Los mensajes estratégicos que se encuentran arriba también les permitirán a ustedes tener una mejor interlocución a la hora de ser entrevistados.
- ✓ Sin ser exageradamente amables, pueden ofrecerles un refrigerio o almuerzo, dependiendo el momento en el que asistan.
- ✓ Si los periodistas requieren más información, pueden entregarles el ABC y Preguntas Frecuentes que les compartiremos por WhatsApp; también pueden invitarlos a ingresar a **[www.renovacionterritorio.gov.co](http://www.renovacionterritorio.gov.co)**. En el especial que se encuentra en la página podrán encontrar información de la ART, los PDET, PIC y 50/51.
- ✓ También invítenlos a contactarse con el equipo de Comunicaciones en Bogotá. Pueden hacerlo a través de :

**Martha Martínez - [martha.martinez@renovacionterritorio.gov.co](mailto:martha.martinez@renovacionterritorio.gov.co) - 310 628 22 39**  
**Jaime Triana - [jaime.triana@renovacionterritorio.gov.co](mailto:jaime.triana@renovacionterritorio.gov.co) - 315 226 36 57**

Es de gran valor para la estrategia de comunicaciones que tomen los datos de los periodistas: Medio de comunicación, cobertura (municipios); franja (noticias, musical); nombre del periodista, teléfono celular y correo electrónico. Esa información nos la pueden enviar a Catalina o a Jaime, o ponerla en el grupo de WhatsApp que tenemos. Así podemos establecer una relación directa con ellos.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

La Oficina Asesora de Comunicaciones cuenta con una serie de canales que son alimentados, en gran medida, con la información suministrada por los equipos territoriales y las áreas misionales.

Mediante estos canales se busca contribuir con el flujo de la información y la comunicación asertiva en un proceso de doble vía, desde el nivel nacional, regional (gerentes, coordinadores, facilitadores) y municipal (gestores y apoyos).

### WHATSAPP

Se creó un chat de comunicaciones con los gerentes, coordinadores, gestores municipales y equipos de apoyo, con el fin de establecer un flujo de información y comunicación permanente con la Oficina de Comunicaciones, de manera que se puedan divulgar con oportunidad las acciones que se desarrollan en las regiones.

Para el uso del chat por favor tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Envíe información y fotografías relacionadas con la misionalidad de la entidad.
- ✓ Cuando tenga varias fotografías para enviar, por favor envíelas al chat interno del administrador del grupo de la Oficina de Comunicaciones.
- ✓ Comparta la información de qué, cuándo, quiénes participaron, cómo y el impacto de la actividad para la comunidad.
- ✓ Evite enviar información que no esté relacionada.
- ✓ Si identifica una historia valiosa para dar a conocer a la opinión pública, por favor referénciela en el chat para que desde la Oficina de Comunicaciones se brinden unos lineamientos para recoger la información o se programe una visita para documentar la historia.

## NEWSLETTER/BOLETÍN

La entidad publicará un newsletter institucional con periodicidad mensual, con el propósito de visibilizar los avances en la intervención de la Agencia en los territorios y en la implementación de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial- PDET.

Este boletín se enviará por correo electrónico a bases de datos de organizaciones, líderes, gobiernos locales, entidades, medios de comunicación y otros actores con los que la entidad se relaciona en los niveles: veredal, municipal, regional y nacional.

Estas bases de datos se construirán con el apoyo de todas las áreas y equipos territoriales. Por tal motivo, desde la Oficina de Comunicaciones se van a comenzar a construir a través de los diferentes momentos de las rutas del PDET, y así mismo se solicitará a cada dependencia su apoyo para alimentar la base de contactos de la entidad.

## REDES SOCIALES

El acompañamiento que desde las redes se le da a la presencia de la Agencia y los PDET en los territorios, debe apalancarse por medio de la promoción de nuestras cuentas y sitio web.

Recuerde que la buena imagen de la entidad, depende de todos y todas. Por esta razón es importante que todas las personas que hacen parte de la ART, se conecten con las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram que se han creado para informar, casi en tiempo real, lo que sucede en el marco de la intervención de la Agencia de Renovación del Territorio.

A continuación presentamos algunas recomendaciones para el uso de redes sociales:

- ✓ Recuerde que si nos sigue, retuitea y da like a las publicaciones de las cuentas oficiales, nos permite tener un mayor alcance.
- ✓ Siempre que haga una publicación en Twitter o Facebook, mencione a la entidad para que le podamos citar o retuitear.
- ✓ Siga a líderes de opinión que puedan ser buenos multiplicadores.
- ✓ Cuando una persona realice un comentario negativo sobre alguna de nuestras publicaciones, no le responda inmediatamente, contacte a Servicio al Ciudadano, y analice si es preciso darle respuesta y el tono de la misma.
- ✓ La imagen institucional solo debe ser usada por las cuentas oficiales de la entidad, ya que esto puede confundir a los usuarios de la red.
- ✓ Evite comunicar temas que nos puedan comprometer y de los cuales no tengamos suficientes evidencias o información que los respalde.

- ✓ Si va a publicar la información acerca de una reunión, por favor dé relevancia al objetivo y lo resultados que se esperan de la misma.
- ✓ Es importante que las fotos e imágenes que acompañan las publicaciones estén relacionadas con el mismo tema.
- ✓ Priorice las fotos de las comunidades o que representen una acción específica, más que a las de los funcionarios.
- ✓ En el caso de Twitter, tenga en cuenta que las publicaciones son de máximo 140 caracteres, por tal motivo priorice el mensaje más que las menciones, ya que estas se pueden etiquetar en las fotos.
- ✓ Tenga especial cuidado con las abreviaciones.



@renovacionco



@renovacionterritoriocol



@renovacion.territorio

## PÁGINA WEB

**www.renovaciónterritorio.gov.co** se convierte en el punto de encuentro de los contenidos publicados en nuestras cuentas en las redes sociales y es un centro de documentación para distintas audiencias: servidores públicos, academia, población vinculada e interesada en la construcción de la paz, y población en general.

Conjuntamente con el área de Servicio al Ciudadano, se mantendrá plena coordinación para que la información de contacto permanezca actualizada. En las redes se promoverá la página como centro de consulta.

La sala de prensa de la página cuenta con históricos de noticias, videos, audios y fotografías al día con los eventos, actividades y visitas a territorio realizadas. Los periodistas por su parte, encontrarán comunicados, ABC, preguntas frecuentes y demás documentos de consulta que faciliten la comprensión de los temas de interés.

Este sitio se convierte en un canal importante para estar al tanto de lo que sucede en la entidad y por lo tanto, es fundamental que lo alimentemos constantemente entre todos y todas.

Ante cualquier duda, agradecemos que nos la hagan llegar.

# ¡MUCHOS ÉXITOS!



# PROTOCOLO DE COMUNICACIONES

[WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO](http://WWW.RENOVACIONTERRITORIO.GOV.CO)