

	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (CE)		
	Oficina de Comunicaciones	Nivel: Estratégico	Versión 01

Aprobado el 05/10/2017

ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO:	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que contribuya con la misión y visión de la Agencia de Renovación del Territorio.
ALCANCE DEL PROCESO:	Visibilizar las acciones adelantadas por los equipos veredales, departamentales y nacionales, con el fin de mantener informada a la opinión pública local, regional, nacional e internacional, a través de diferentes medios y canales.
POLÍTICAS DE OPERACIÓN	(Los procedimientos mencionados en este proceso, contienen políticas de operación)
INDICADORES	(Ver Hoja de Vida Indicadores del Proceso : COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA)
RIESGOS	Riesgos de Gestión: (Consultar Mapa de riesgos) Riesgos de Corrupción: (Si aplica - Consulta Mapa de riesgos)

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

No.	ENTRADA		ACTIVIDAD(ES)	SALIDA	
	PROVEEDOR (INTERNO / EXTERNO)	INSUMO REGISTRO		PRODUCTO / SERVICIO REGISTROS	CLIENTE (INTERNO / EXTERNO)
INICIO / PLANEAR					
1	Dirección General	Lineamientos de la Dirección para la política de comunicaciones	Política de comunicaciones	Política de Comunicaciones.	Dirección General – Oficina Asesora de Comunicaciones Estratégicas
2	Dirección General, Presidencia, Postconflicto	Necesidades de la Alta Consejería para las Comunicaciones de la Presidencia de la República y de la Alta Consejería para el Posconflicto, Derechos Humanos y Seguridad. Necesidades de las Coordinaciones Regionales y de todas las dependencias.	Establecer el Plan de Acción para la vigencia	Plan de Acción del Proceso Plan estratégico de comunicaciones	Dirección de Intervención del Territorio Subdirección de participación Oficina de Planeación
3	Secretaría General	Necesidades de la Oficina Asesora de Comunicaciones	Provisión de recursos físicos y presupuestal		
4	Proceso misional de PP	Plan de Acción Institucional y del Proceso Metodología para formulación de Indicadores	Formular los indicadores de gestión del Proceso	Indicadores de Gestión del Proceso/GIT	Proceso de Direccionamiento Estratégico, Proceso de PP
5	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección General,	Metodología Riesgos Lineamientos DAFP	Identificar, analizar y evaluar los Riesgos del Proceso y Riesgos de Corrupción	Mapa de Riesgo del Proceso y Mapa de Riesgos de Corrupción	Proceso de Direccionamiento Estratégico, Proceso de PP

DESARROLLO / HACER					
1	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección General, Direcciones Misionales, Secretaría General, Presidencia, Postconflicto	Estrategia de comunicaciones Información de las dependencias - procesos Política de comunicaciones	Administración de pagina web y redes sociales.	Noticias redes sociales, Pagina Web, actualización formatos Intranet	Comunidad y partes interesadas
2	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección General.	Estrategia de comunicaciones	Comunicación para el Desarrollo: Piezas de comunicaciones realizadas con las comunidades en los talleres de comunicación para el desarrollo	Guías metodológicas y herramientas de orientación de las actividades	
3	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección General, Direcciones Misionales, Secretaría General, Presidencia, Postconflicto	Estrategia de Comunicaciones	Comunicación Externa: Cubrimiento de eventos, redacción de contenidos informativos, free press, Pagina Web.	Noticias Publicadas por todas las redes sociales, Manual, Estrategia y política de comunicaciones.	
4	Oficina Asesora de Comunicaciones, Dirección General, Direcciones Misionales, Secretaría General, Presidencia, Postconflicto	Fotografías, videos, información e insumos	Compilación, edición y publicación de información: • Publicaciones virtuales, digitales o físicas. • Material audiovisual y fotográfico, piezas de comunicaciones y videos	Información, documentos, insumos técnicos	
5	Oficina Asesora de Comunicaciones	Información Web, Resoluciones, información, Noticias	Comunicación Interna: Boletín interno, Correos Masivos Informativo, monitoreo de medios y reporte de apariciones en medios	Información, Capsulas y boletín, monitoreo de medios.	
SEGUIMIENTO / VERIFICAR					
1	Oficina Asesora de Comunicaciones	Resultado de la ejecución del Plan Estratégico	Hacer Seguimiento a la comunicación Estratégica	Generación de alertas Solicitud de ajustes al plan Estratégico	Proceso de Control Interno- Oficina Asesora de Comunicaciones
2	Proceso de Direccionamiento Estratégico	Información para reporte y seguimiento de indicadores	Verificar el resultado del análisis de los indicadores de gestión del proceso/GIT	Identificación de alertas	
3	Proceso Direccionamiento Estratégico	Reporte, seguimiento a las acciones Mapas de Riesgos,	Revisar los planes de mitigación o tratamiento de los riesgos asociados al proceso de PP	Acciones y metas revisadas e identificación de alertas o correctivos a las mismas.	
MEJORA / ACTUAR					
1	Proceso Direccionamiento Estratégico Proceso de Evaluación y Seguimiento Entes externos de Control	Informes resultado de auditorías Internas y Externas Resultado análisis de indicadores de gestión del Proceso Resultado revisión del Proceso Resultado Revisión por la Dirección Resultado revisión Mapa de Riesgos del proceso y riesgos de corrupción	Identificación y formulación de acciones correctivas, preventivas y de mejora (ACPM)	Plan de mejoramiento del Proceso Actualización del proceso y sus procedimientos: a partir de actividades, metas y productos, modificados	Proceso. Proceso de Evaluación y seguimiento. Proceso Direccionamiento Estratégico
FIN					

ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

PROCEDIMIENTOS	1. Comunicación Interna 2. Comunicación Externa 3. Comunicación para el Desarrollo
-----------------------	--

Nota: El presente documento de caracterización de proceso, fue aprobado mediante	ELABORÓ: Nombre Cargo área:	REVISÓ: Nombre Cargo área:	APROBÓ: Nombre Cargo área:
--	---	--	--