



# **Balance**

## **Gira interinstitucional para la consolidación del sur del Tolima**

### **Gerencia Regional del Tolima UACT**

**Del 14 de Julio al 11 de Agosto  
Ibague- 2012**



## **CONTENIDO**

- 1. Que signifique la Gira de Consolidación por el sur del Tolima**
- 2. Balance Regional de la participación comunitaria en la Gira**
- 3. Oferta general de las Instituciones en la Gira**
- 4. Análisis del Caso en el municipio de Rioblanco**
- 5. Análisis del Caso en el municipio de Chaparral**
- 6. Análisis del Caso en el municipio de Planadas**
- 7. Análisis del Caso en el municipio de Ataco**
- 8. Impacto de la estrategia de comunicación**
- 9. Informe financiero**
- 10. Logros**
- 11. A-B-C para organizar las Ferias**
- 12. Conclusiones y recomendaciones**



## 1. Qué significa la Gira Interinstitucional de Consolidación Territorial en el Sur del Tolima?

Las Ferias de Consolidación Territorial para el Sur del Tolima, fueron concebidas como un espacio destinado a generar condiciones de reencuentro efectivo y práctico entre el Estado y la Comunidad, dar a conocer la oferta de sus servicios, proyectos y definir compromisos concretos en el marco de los Planes de desarrollo municipales y departamental.

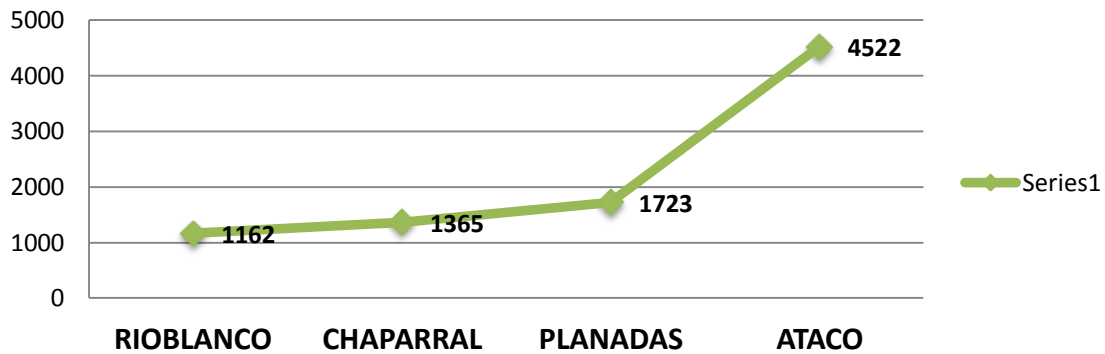
También propiciaron un espacio de encuentro y relacionamiento entre las organizaciones privadas, afianzando lazos y responsabilidades de su accionar ante las necesidades de las comunidades y las alcaldías municipales.

Así mismo, fueron una excusa para enmarcar COMPOS y CMDR, los principales espacios de participación comunitaria, concertación y toma de decisiones que el Plan de Consolidación pretende potenciar a nivel local, en la lógica del Buen Gobierno, tal cual como lo señala la ley «teniendo en cuenta la participación de la comunidad y la rendición de cuentas de manera pública».

## 2. Balance regional de la participación comunitaria

<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>FERIA</b>	<b>COMPOS</b>	<b>CMDR</b>	<b>TOTAL</b>
RIOBLANCO	756	210	196	1162
CHAPARRAL	1145	160	60	1365
PLANADAS	1342	219	162	1723
ATACO	3743	629	150	4522
<b>TOTAL</b>	<b>6986</b>	<b>1218</b>	<b>568</b>	<b>8772</b>

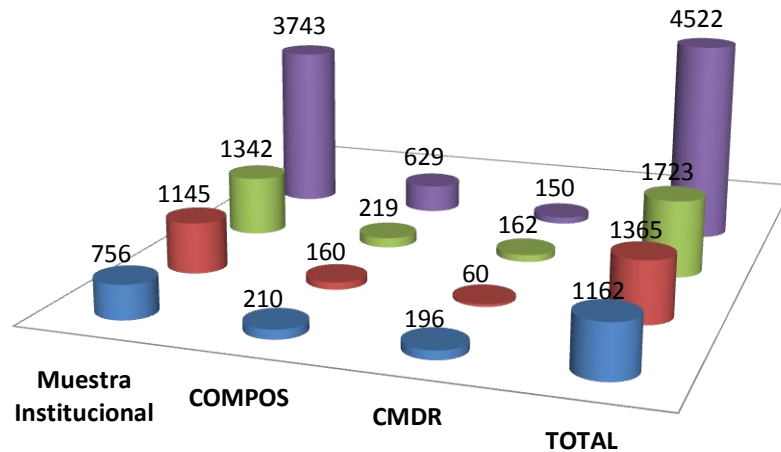
## Tabla de crecimiento de la participación de la comunidad en Cada una de las Ferias



Se logró la participación de un total de **8772** personas en toda la Gira por el Sur del Tolima, esta cifra recoge los registros en la Muestra Institucional, el Conejo Municipal de Política Social –COMPOS- y el Consejo Municipal de Desarrollo Rural –CMDR.

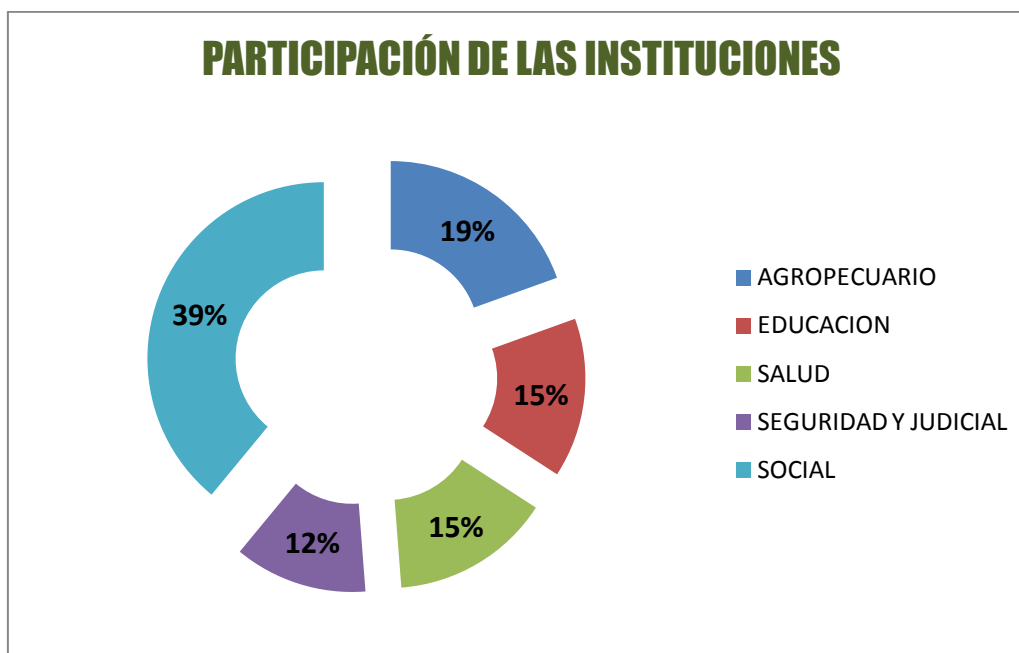
## Participación por Actividad

■ RIOBLANCO ■ CHAPARRAL ■ PLANADAS ■ ATACO ■ PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



De toda la participación total de la Feria, Ataco logró tener el 52% de la comunidad, Planadas con un 20% de comunidad, Chaparral con el 16% y Rioblanco con el 13%. Estos porcentajes de deben a los siguientes factores: a) Tiempo que tuvieron los municipios para la promoción y convocatoria, b) clima, por ejemplo, en el caso de Rioblanco los dos días de Feria llovió y muchos campesino no lograron bajar al casco urbano, c) lejanía de la comunidad al casco urbano y d) respaldo de las alcaldías para hacer la convocatoria.

### 3. Oferta general de las instituciones en la Gira.



En la gira participaron 44 instituciones en total. Aunque todos los sectores fueron necesarios en los 4 municipios, se resalta la necesidad de la comunidad por acceder a información más detalladas en: Educación, salud, tierras y víctimas.

**CORPOICA:** Quien se encarga de investigar y transferir toda la tecnología agropecuaria para los productores del país, participó con un Stand en donde se mostró toda la información relacionada con el cacao, aguacate, ganadería y alimentación bovina. Durante la muestra Institucional, se presentó la Plataforma Siembra por las cadenas productivas de interés para el municipio en el marco del Stand de CORPOICA.

**ICA:** Como autoridad que regula las normas en temas de Sanidad, ICA estuvo informando a los campesinos nuevas actualizaciones de normas, medidas sanitarias y fitosanitarias, así como también el manejo e implementación de las Buenas Prácticas agrícolas y ganaderas.

**INCODER:** quien se encarga de ejecutar políticas de desarrollo rural, entregó información de los Centros de Atención a Población Desplazada -CAPD-, las Áreas de Desarrollo Rural-ARD-, formalización de tierras, acciones para atender los distritos de adecuación de tierras afectadas por la ola invernal, legalización de tierras y promoción de la administración de los terrenos comunales.

**FEDECACAO:** Esta organización estuvo presente con un Stand en la Feria mostrando las últimas variedades de cacao para el sur del Tolima, entregaron información a los cacaoteros de la zona, resolviendo dudas técnicas sobre el cultivo y recolectando bases de datos de sus afiliaciones.

**COMITÉ DE CAFETEROS:** Ofreció a todos los cafeteros de la región, asistencia técnica, crédito dirigido, transferencia de tecnología y estuvo acompañándonos con un Stand en donde mostraran las nuevas tecnologías, entregaron semillas de diferentes variedades de café y se dieron a conocer los nuevos programas de tecnologías para el sur del Tolima.

**BANCO AGRARIO:** Ofrecerá a las comunidades servicios de crédito para proyectos productivos y subsidios para mejoramiento y construcción de vivienda rural para los municipios.

**CAFISUR:** La cooperativa tiene como objetivo, colaborar en la satisfacción de las diversas necesidades de los asociados; procurar el mejoramiento permanente de sus condiciones económicas, sociales y culturales; promover el desarrollo de la actividad agropecuaria de los mismo, especialmente la que hace relación a la producción y comercialización del café, proteger el ingreso económico de sus asociados , impulsar la solidaridad y la ayuda mutua entre sus afiliados y procurar en general la prestación de diversos servicios tendientes a satisfacer necesidades personales de los asociados, su familia y de la comunidad general.

**IGAC:** Participó con una muestra comercial de mapas, documentos de georeferenciación, Fichas catastrales, manejo de uso de suelos, los sistemas de georeferenciación de las zonas en temas agropecuarios y de construcción.

**ICETEX:** Ofreció a la comunidad información pertinente de la alianza entre el ICETEX y el Ministerio de agricultura para educación superior de jóvenes rurales, créditos subsidiados, créditos para adquisición de computadores y subsidios para manutención de los estudiantes. Para los jóvenes que presentaron interés por estudiar licenciaturas se ofrecieron créditos condonables del 100%.

**ESAP:** La Escuela de Administración Pública ofreció para el sur del Tolima programas de pregrado de gestión pública, financieros, contables, ambientales y territoriales, con el fin de formar empleados públicos de excelencia para los municipios del sur del Tolima. También tienen dentro de sus ofertas, seminarios, posgrados y diplomados.

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA:** Entregó información del CERES -Centro Regionales de Educación Superior- los servicios de la universidad a distancia y programas de extensión, los programas de pregrados, los créditos y becas a los cuales pueden acceder los estudiantes en áreas agropecuarias y administrativas.

**SENA:** No solo entregó información en capacitación, sino también se dieron charlas de los programas de empleo y emprendimiento. Se mostró el funcionamiento de la Plataforma SENA, el servicio de pasantías empresariales y la nueva oferta Online, para quienes quieren estudiar a distancia.

**POLITECNICO GRAN COLOMBIANO:** Oferta Académica de programas técnicos especialmente para el municipio de Ataco.

**SECRETARIA EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL:** Se comprometió a apoyar la feria con información a la comunidad para acceso a la educación formal y no formal de niños, jóvenes y adultos, especialmente educación para la zona rural. Se encargó de convocar a los estudiantes, profesores e instituciones educativas para participar de la Feria a acceder a este tipo de información.

<b>JUDICIAL</b>	<p><b>POLICIA NACIONAL:</b> La comunidad puede acceder a requerimientos y quejas de orden público que fueron atendidas en el marco de la feria. De otro lado, todos los jóvenes con expectativas de ingresar a la policía, fueron asesorados para acceder a los programas académicos y de trabajo comunitario.</p>
	<p><b>EJERCITO NACIONAL:</b> Participó con el grupo de operaciones psicológicas GEOS, departamento de control de armas (INDUMIL), el Batallón Caicedo, y el Distrito Militar para resolver la situación militar de los jóvenes del sur del Tolima.</p>
	<p><b>FUERZA AEREA:</b> Estuvo apoyando con el transporte aéreo para movilización de la Gobernación del Tolima</p>
	<p><b>FISCALIA:</b> Se encargó de atender de primera mano los diferentes problemas legales, atender denuncias de delitos a través del sistema penal acusatorio.</p>
	<p><b>CASA DE JUSTICIA</b> Fiscalía y Comisaria estuvieron presentes para atender todos los problemas de la comunidad en temas judiciales.</p>
<b>SALUD</b>	<p><b>SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL:</b> Este equipo estuvo disponible para responder a todas las consultas de afiliaciones a EPS, SISBEN, trámites de citas médicas de urgencia, jornadas de vacunación y servicios de la Red Hospitalaria.</p>
	<p><b>HOSPITAL:</b> Los Hospitales de los Municipios ofrecieron jornadas de vacunación para niños y adultos, charlas de planificación y prevención de enfermedades de transmisión sexual.</p>
	<p><b>EPS:</b> Participaron 4 empresas prestadoras de salud: CAPRECOM, CAFESALUD, SOLSALUD, COMFENALCO. Ellas se encargaron de dar información de afiliaciones, generar nuevas solicitudes y diligenciar los formularios.</p>
	<p><b>Cruz Roja:</b> realizaron un trabajo de donación de sangre especialmente en los municipios de Ataco y Planadas.</p>
	<p><b>SISBEM:</b> Estuvo recogiendo información sobre los beneficiarios, su actualización de documentos, así como también dando información de afiliaciones y consultas en salud.</p>

**DPS:** Con el programa de Familias En Acción aclaró dudas a las familias beneficiarias, pagos de subsidios a familias y demás temas relacionado con el programa.

**UNIDAD DE VÍCTIMAS:** Atendieron a la toda la población víctima de la violencia en: homicidios, secuestros, lesiones personales, violencia sexual. Para que los trámites puedan ser resueltos, la comunidad requiere llevar su documento de identidad y respectivas copias. Para los casos de la ley 1290 se recogieron los soportes de fiscalía, documentos de identificación de los solicitantes y de las víctimas, así como también para el caso de inclusiones de menores nacidos después del desplazamiento.

**RED UNIDOS:** Presentó la estrategia y las inscripciones de familia para actualización de bases de datos.

**ICBF:** Dio a conocer los respectivos programas: alimentación infantil, denuncias de vulneración a derechos de niños, hogares agrupados con el programa de 0 a 5 y se dará la guía para la ruta de acceso a los programas de prevención.

**INDEPORTES:** Ofreció información del programa de hábitos y estilos de vida saludable y el programa supérate. Se programaron actividades deportivas y concursos con premios especiales para la comunidad que quieran participar, tales como actividades físicas y recreativas, como aeróbicos, rumba terapia.

**CORTOLIMA:** Estuvo atendiendo las situaciones ambientales de los municipios, como el manejo adecuado de aguas, tasas tributarias, entre otros.

**ALCALDIA LOCAL:** Quienes pusieron su personal a disposición de la comunidad para canalizar solicitudes entre las entidades y gestionarlas para la comunidad.

**TOLIPAZ:** Organización de carácter mixto, quien dio a conocer los nuevos proyectos que enmarcan el sur del Tolima en comunicación, participación comunitaria, asociatividad, seguridad alimentaria, gestión ambiental, jóvenes y educación.

**EMPRESAS LOCALES:** Participaron organizaciones de productores comercializando sus productos en cacao, café, verduras, lácteos y artesanías.

**UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS:** Se realizaron los trámites pertinentes a registros de tierras despojadas y abandonadas forzosamente, recopilación de fuentes que demuestran el desplazamiento forzoso, ofrecieron información de subsidios e impuestos de los predios restituidos.

**COLEGIOS:** Participaron los colegios de las zonas urbanas y principales corregimientos con los actos culturales y la disponibilidad del tiempo para conocer la oferta de cada institución.

**FUNDACIONES:** Algunas fundaciones que relacionadas con atención a la persona de la tercera edad, salud y apoyo a jóvenes, estuvieron presentes dando a conocer los servicios a la comunidad de cada municipio.

**DEFENSA CIVIL:** Con el apoyo logístico para prevención de desastres, la defensa civil también acompañó la Feria con servicios de limpieza dental a menores, los programas de civilítos y bomberitos para los 4 municipios.

**BANCOLOMBIA:** Ofreció créditos agropecuarios, para vivienda y apoyo estudiantil.

**CONSEJO MUNICIPAL:** Cumplió el papel de ente administrativo y fiscalizador para los acuerdos en jurisdicción territorial. COMPOS y CMDR

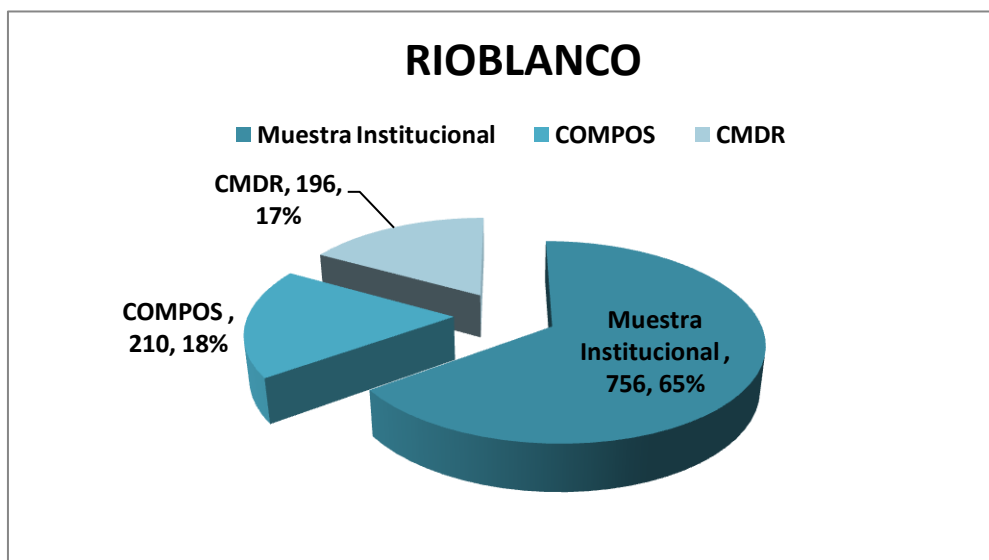
**PERSONERIA:** Como veedor del ciudadano y de los derechos humanos, estuvo atendiendo inquietudes de la comunidad y tramitando las respectivas denuncias de irregularidades en el sur del Tolima.

## 4. Análisis de caso del Municipio de Rioblanco

**Fecha: 13 y 14 de julio**

### a) Participación de la comunidad

MUNICIPIO	MUESTRA INSTITUCIONAL	COMPOS	CMDR	TOTAL
RIOBLANCO	756	210	196	<b>1162</b>





## **b) Participación de las instituciones en Rioblanco**

**CORPOICA**

**ICA**

**INCODER**

**FEDECACAO**

**COMITÉ DE CAFETEROS**

**BANCO AGRARIO**

**ICETEX**

**ESAP**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**

**SENA**

**SECRETARIA EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL**

**SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL**

**HOSPITAL**

**POLICIA NACIONAL**

**EJERCITO NACIONAL**

**CASA DE JUSTICIA**

**UNIDAD DE VÍCTIMAS**

**RED UNIDOS**

**ICBF**

**ALCALDIA LOCAL**

### **Conclusiones de la Muestra Institucional en Rioblanco:**

1. Se logró la participación de un total de 22 Instituciones.
2. Se resalta la participación de INCODER con el tema de legalización de predios, quien se encargó de resolver este tema a las comunidades.
3. Se resalta la participación de la Unidad de Víctimas, quienes lograron atender más de 250 personas desplazadas y víctimas de conflicto.
4. Se resalta la participación de ICETEX, quien logró entregar información a más de 70 jóvenes y padres de familia, para acceder a créditos estudiantiles.

5. Se logró organizar un grupo de 50 jóvenes (urbano y rural) que quieren hacer técnico profesional en sistemas y monitoreo agrícola con el CERES y la Universidad Tolima.

**c) Conclusiones COMPOS:**



**Muestra Institucional**

1. A partir de Octubre se comenzarán a recibir documentos para que las personas que cumplan los requisitos para acceder al subsidio económico hay posibilidad de atender 1000 adultos mayores.
2. Se detecta una deficiente operación de los mecanismos de referencia y contra referencia.
3. Se atiende en positivo la solicitud de la comunidad de Herrera en cuando a la asignación del rector del colegio.
4. Se disponen cien millones de pesos están el proceso de contratación para la culminación de la construcción de los Centros Agrupados.
5. Se hacen acuerdos con los Presidentes de la JAC para que intervengan en el proceso de formalización del lotes de la escuela respectiva
6. Para la afiliación al régimen subsidiado hay 2.700 cupos para víctimas y en el momento hay 800 afiliadas, lo cual muestra que existen suficientes cupos para atención a víctimas. Se divulgan los requisitos para acceder al régimen subsidiado.
7. Se acuerda acciones de la alcaldía para concertar tarifas accesibles y no especulativas en el transporte de escolar.

8. Se acuerda aplicación de plan de vacunación para las veredas del sector de Gaitán.
9. Se acordaron respuestas puntuales a la comunidad en cuanto a la aplicación de los recursos de la alcaldía para complementar los programas de alimentación escolar.
10. Se identificaron prioridades para varias de las veredas incluidas en los planes de Núcleo de Herrera, Marmaja y Puerto Saldaña.

#### **d) Conclusiones CMDR**



#### **CMDR**

1. **Banco Agrario** Se analizan los temas relacionados con el crédito para el sector cafetero en donde los problemas están asociados a los trámites de desembolso. Se acuerda dimensionar el problema para todos los municipios y realizar una gestión a nivel regional y nacional (si fuese necesario) en la que se logre reducir los tiempos de trámite.
2. **SENA** propone programas concretos de capacitación para jóvenes. En Espinal hay internado gratuito, alimentación barata, capacitación gratuita, título tecnológico.
3. **UACT**. Continuidad al acompañamiento a las alianzas productivas ASOCEAS \_ ASOMUPOR. Implementación de los proyectos transversales que son de buen recibo.

4. **ICA:** indica la necesidad del registro de las fincas que hacen explotación pecuaria como requisito para la comercialización de productos y ofrece coordinar con el municipio.
5. **CORPOICA:** En Transferencia de tecnología, se compromete asignar profesionales y prestar ayuda tecnológica a las comunidades que lo requieran; orientación técnica y capacitación a los asistentes técnicos del municipio.
6. Se destaca el problema de electrificación rural en el cual el municipio 64%
7. Se solicita la intervención de CORTOLIMA.

#### **e) Registro Fotográfico**



**Muestra Institucional**



**Muestra Cultural**



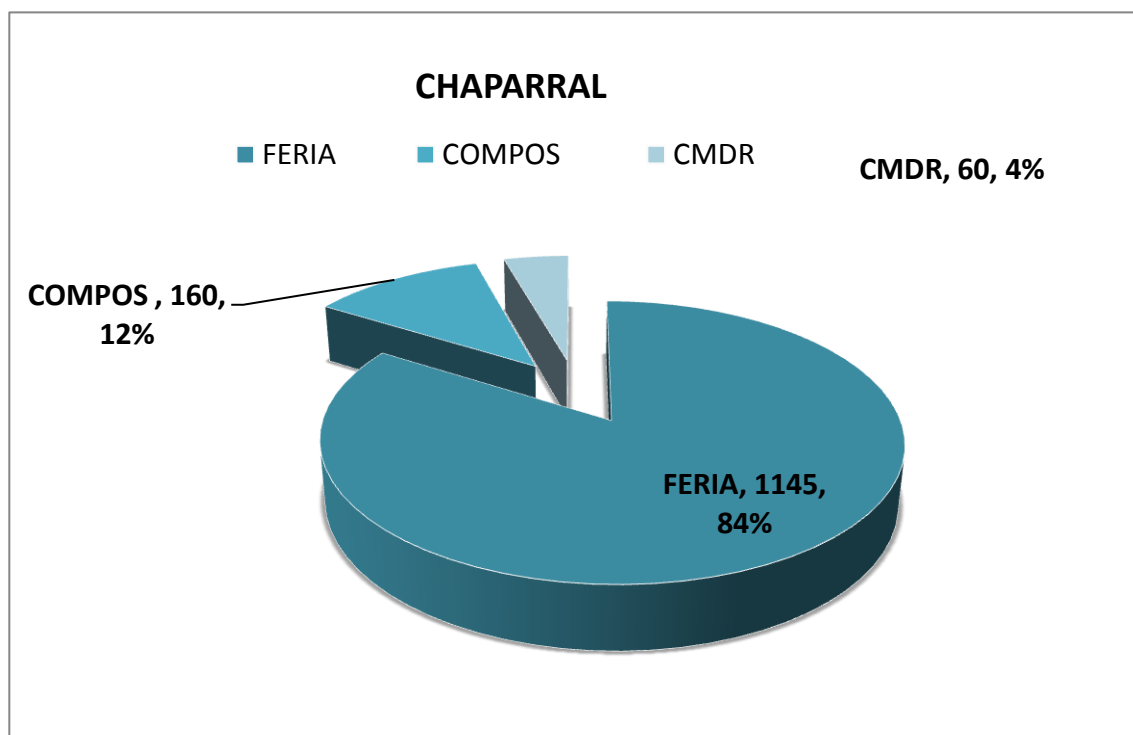
**Juramento de los presidentes de las JAC**

## 5. Análisis de caso del Municipio de Chaparral

Fecha: 27 y 28 de Julio

### a) Participación de la comunidad

MUNICIPIO	MUESTRA INSTITUCIONAL	COMPOS	CMDR	TOTAL
CHAPARRAL	1145	160	60	<b>1365</b>



### b) Participación de las Instituciones:

INCODER  
 COMITÉ DE CAFETEROS  
 BANCO AGRARIO  
 CAFISUR  
 ESAP  
 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  
 SENA



**SECRETARIA EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL**  
**SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL**  
**HOSPITAL**  
**EPS (3) CAPRECOM, SOLSALUD Y CAFESALUD**  
**POLICIA NACIONAL**  
**EJERCITO NACIONAL**  
**FUERZA AEREA**  
**CASA DE JUSTICIA**  
**DPS**  
**UNIDAD DE VÍCTIMAS**  
**RED UNIDOS**  
**ICBF**  
**INDEPORTES**  
**ALCALDIA LOCAL**  
**TOLIPAZ**  
**EMPRESAS LOCALES**  
**COLEGIOS**  
**DEFENSA CIVIL**

### **Conclusiones de la Muestra Institucional**

1. Se logró la participación de UN TOTAL de 33 Instituciones.
2. El Gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado, estuvo presidiendo el Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Anuncio el contrato plan para el Sur del Tolima.
3. Se resalta la participación de INCODER con el tema de legalización de predios, quien se encargó de resolver este tema a las comunidades.
4. La Unidad de Víctimas, atendió 355 personas víctimas de conflicto.
5. Se resalta la participación de SENA con las charlas del Servicio Nacional de empleo, la cual se llevó a cabo en los principales colegios del Chaparral.
6. Se resalta la participación de INDEPORTES y la Policía Nacional, quienes desarrollaron una intensa programación cultural y deportiva para jóvenes con amplia incidencia en el área urbana.

### **c) Conclusiones del COMPOS**



**Instalación de la Feria y COMPOS**

- 1. ICBF:** Revisar la cobertura para 2500 menores de las 71 veredas más pobres del municipio, en los programas de alimentación escolar. Revisión de la estadística y del registro para corregir los problemas de cobertura descritos por las comunidades y el alcalde.
- 2. UACT – DPS:** Revisar las posibilidades para el montaje y puesta en funcionamiento de una oficina para la atención a las víctimas que cumpla una función regional. Avanzar en la promoción y dinamización de las instancias contenidas en la ley de víctimas. Hay una sub-atención en este aspecto, ya que se tiene registro de 1500 y solo se han presentado 290
- 3. Municipio:** Ha previsto la construcción de un hogar agrupado en lote propio del barrio Carmenza Rocha, para lo cual dispone de 118 millones. Se apoyará con el ICBF la pre inversión rápida (proyecto año 2012). Coordinar con instancias competente para ampliar la cobertura y acciones de la Fundación Cádiz para la atención a población con discapacidad física y cognitiva. Reactivación del programa de Transporte escolar en un lapso de tiempo máximo de 3 semanas.

4. U de T- CERES Darío Echandia: la Universidad del Tolima expuso el plan de mejoramiento para El Ceres Darío Echandia y ratificó su compromiso en este proceso.
5. Se identificaron prioridades para varias de las veredas incluidas en los planes de Núcleo

#### **d) Conclusiones del CMDR:**



**Instalación del CMDR**

1. **La comunidad reitera Escuelas de café:** Consolidación, Cafisur, Sena y Comité de Cafeteros exponen el programa y se comprometen a ponerlo en marcha con una población objetivo de 500 estudiantes, dando prioridad a los municipios de Ataco, Rioblanco y Planadas.
2. **Banco Agrario:** El representante del banco se comprometió a informar y facilitar créditos en diferentes líneas para el sector agropecuario.
3. **SENA:** El representante del SENA se comprometió a promocionar y facilitar en las IE de los Corregimientos el acceso a programas de capacitación en diferentes áreas y niveles relacionada con el agro.
4. Se va impulsar por parte del municipio es la cadena de caucho en el sector del limón.

5. Piloto de Desarrollo Integral de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial - mejoramiento de 500 viviendas rurales financiado por el MADR y operado pro banco agrario se priorizaron las veredas conjuntamente con la UACT.
6. El INCODER llevo títulos para 90 predios y fueron entregados en acto público de la feria.
7. El SENA Sigue impulsando la formación en Espinal como técnico agropecuario y su inclusión en el programa de jóvenes emprendedores para proyectos productivos personales y con subsidios de construcción.
8. Acompañamiento necesario Mejoramiento de las vías como punta fundamental para el desarrollo apícola se necesita 2 kids de maquinaria adicionales para lograr el objetivo de sostener las vías terciarias.

### e) Registro Fotográfico



**Muestra Institucional**



**Muestra Institucional**



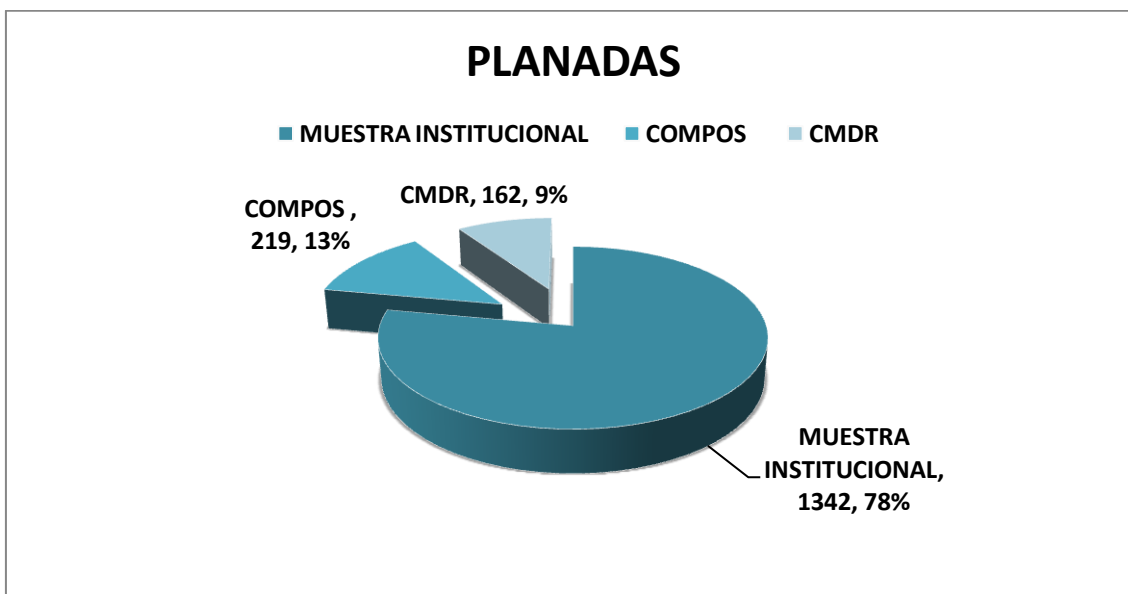
**Juramento de los presidentes JAC**

## 6. Análisis de caso del Municipio de Planadas

Fecha: 3 y 4 de Agosto

### a) Participación de la comunidad

MUNICIPIO	MUESTRA INSTITUCIONAL	COMPOS	CMDR	TOTAL
PLANADAS	1342	219	162	<b>1723</b>



### b) Participación de las instituciones

CORPOICA  
 ICA  
 INCODER  
 COMITÉ DE CAFETEROS  
 BANCO AGRARIO  
 CAFISUR  
 IGAC  
 ESAP  
 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA  
 SENA  
 SECRETARIA EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL



**SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL**  
**HOSPITAL**  
**EPS**  
**Cruz Roja**  
**POLICIA NACIONAL**  
**EJERCITO NACIONAL**  
**FUERZA AEREA**  
**UNIDAD DE VÍCTIMAS**  
**RED UNIDOS**  
**ICBF**  
**INDEPORTES**  
**ALCALDIA LOCAL**  
**EMPRESAS LOCALES**  
**COLEGIOS**  
**FUNDACIONES**  
**DEFENSA CIVIL**  
**BANCOLOMBIA**  
**LA GRANJA LOS ANDES**

### **Conclusiones De la Muestra Institucional:**

1. Se logró la participación de 30 Instituciones que hicieron presencia y pusieron al servicio de la comunidad su oferta institucional. Algunas de ellas no fueron a Planadas en los pasados 15 años.
2. El Gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado, Inauguró la Feria en Planadas y participó activamente en la instalación del COMPOS. Consultó a las comunidades sobre los componentes de la política social del departamento.
3. El INCODER tuvo nuevamente una alta demanda de consultas relacionadas principalmente con titulación y formalización de la propiedad rural.
4. Se destaca la participación de SENA con las charlas del Servicio Nacional de empleo.
5. Como hecho curioso y digno de análisis la Unidad de Víctimas solo atendió 59 víctimas. No obstante que en la reunión de víctimas realizada previamente el número de asistentes fue muy numeroso.

6. El Distrito Militar del Ejército Nacional, logró atender 300 solicitudes a jóvenes que esperan resolver sus situación militar

### **c) Conclusiones COMPOS**



#### **Instalación del COMPOS**

1. **ICBF:** Revisar la cobertura para víctimas. Se reportan 786 personas sin atención integral. El registro está claro en todos los casos.
2. **Municipio:** Instruye a las JAC para sean el punto de partida de la política social, les indica la necesidad de apoyar en la atención a víctimas, NNA población vulnerable y discapacitados.
3. **U de T- CERES de Planadas:** la Universidad del Tolima ratifico su compromiso en este proceso y dejo en claro la oferta presencia y a distancia.
4. Se identificaron prioridades para varias de las veredas incluidas en los planes de los 3 Núcleos de Planadas.

#### **d) Conclusiones CMDR:**



**Instalación del CMDR**

1. **Alcaldía:** Propone estructura el CMDR a partir de la selección de representantes de la comunidad y de las instituciones. Ellos trabajaran en la construcción de la oferta ordenada, para después presentarla en CMDR ampliado (asamblea de ASOJUNTAS).
2. **INCODER :** Orientó a la comunidad en los temas de titulación y formalización donde la solicitud fue recurrente. Se compromete a mejorar la transferencia de información sobre estos procesos. Se llevaron 22 títulos, se entregaron 5 los demás se comisionará al municipio para la entrega, los presidentes de JAC harán la promoción.
3. Reafirmación del comité de cafeteros y CAFISUR en sostener con su apoyo técnico y comercial la calidad y fama del café de Planadas a nivel mundial
4. sincronización entre el plan de desarrollo rural del municipio y el pilar de desarrollo económico de la UACT, apoyando la cadena de café, cacao y piloto de producción de hortalizas y huevos, como parte fundamental del municipio. Se ratifica el respaldo y el aporte a los proyectos de Respuesta rápida.
5. Se formaliza la presentación del proyecto de reingeniería de la granja Los Andes para continuar el proceso de consecución de recursos.

6. Se identifica un polo de desarrollo veredal piloto en la vereda Maquencal la cual recibirá todo el aporte social y productivo, se tiene la proyección de hacerlo secuencialmente por cada vereda, proceso que va en marcha.

### **e) Registro Fotográfico**



**Instalación de la Feria**



**Presidentes JAC**



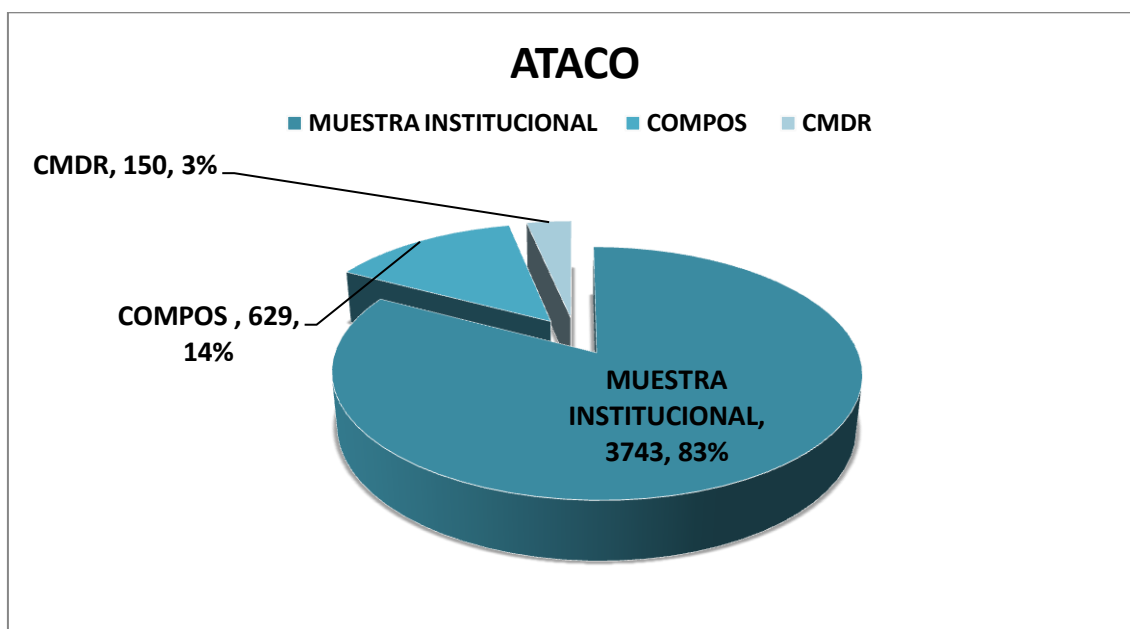
**Muestra Cultural**

## 7. Análisis de caso del Municipio de Ataco

Fecha: 10 y 11 de Agosto

### a) Participación de la comunidad

MUNICIPIO	MUESTRA INSTITUCIONAL	COMPOS	CMDR	TOTAL
ATACO	3743	629	150	<b>4522</b>



### b) Participación de las Instituciones:

CORPOICA  
ICA  
INCODER  
FEDECACAO  
COMITÉ DE CAFETEROS  
BANCO AGRARIO  
CAFISUR  
IGAC  
ICETEX



**ESAP**  
**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**  
**SENA**  
**POLITECNICO GRAN COLOMBIANO**  
**SECRETARIA EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL**  
**SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL**  
**HOSPITAL**  
**EPS**  
**Cruz Roja**  
**SISBEM**  
**POLICIA NACIONAL**  
**EJERCITO NACIONAL**  
**FUERZA AEREA**  
**FISCALIA**  
**CASA DE JUSTICIA**  
**UNIDAD DE VÍCTIMAS**  
**RED UNIDOS**  
**ICBF**  
**CORTOLIMA**  
**ALCALDIA LOCAL**  
**EMPRESAS LOCALES**  
**COLEGIOS**  
**FUNDACIONES**  
**DEFENSA CIVIL**  
**CONSEJO MUNICIPAL**  
**PERSONERIA**

### **Conclusiones de la Muestra Institucional:**

1. Se logró la participación de 37 Instituciones. La más numerosa participación de toda la gira.
2. El Gobernador del Tolima, Luis Carlos Delgado, Inauguró la Feria en Planadas. Ratificó la aplicación de 3 mil millones/ año, provenientes del SGR del departamento con destino electrificación rural tal como lo había convenido con Consolidación.
3. Se resalta la participación de INCODER con el tema de legalización de predios, quien se encargó de resolver este tema a las comunidades.

4. Se resalta la participación de la Unidad de Tierras.
5. Se resalta la participación de SENA con las charlas del Servicio Nacional de empleo, la cual se llevó a cabo en los principales colegios del Planadas.
6. Se resalta la el trabajo de la Unidad de Victimas, quienes lograron atender 230 personas.
7. El Distrito Militar del Ejército Nacional, logró atender 420 solicitudes a jóvenes que esperan resolver sus situación militar

### **c) Conclusiones COMPOS**



**Instalación del COMPOS**

1. **ICBF:** Revisión de cobertura programas de alimentación escolar principalmente.
2. **Municipio:** Centra su atención en los aspectos relacionados con la implementación de la Cátedra de Paz para 6200 estudiantes en 25 instituciones educativas. En ellas el mejoramiento de infraestructura es prioritario. Destaca todo el programa de P/P en atención primaria en salud y la necesidad de mejorar la infraestructura del puesto de salud de Santiago Pérez. Preocupación por la situación del semáforo de seguridad en las zonas de Berlín y Pomarroso. Enfatiza en la gestión para atender a población desplazada con el PMA. Programa de servicio amigable para adolescentes en salud.

3. **UACT – DPS.** Coordinación de los programas de cátedra de paz para articulados a la estrategia de fortalecimiento y de JAC en la perspectiva de ampliar la base social para proceso de conciliación en equidad y restablecimiento de las víctimas. Apoyar la gestión de compromisos pactados por el alcalde con el DPS.
4. Se identificaron prioridades para varias de las veredas incluidas en los planes de Núcleo

#### **d) Conclusiones CMDR**



**Instalación del CMDR**

1. La Alcaldía Centra la atención en el tema organizacional, de mercadeo y a la comprensión del desarrollo agrícola en el contexto del cambio climático. Pide apoyo para los proyectos del SGR dado que tiene una OCAD municipal.
2. Reafirmación del acuerdo de CAFISUR con la alcaldía con un aporte de 50 millones del municipio (SGR) para el mejoramiento del beneficio del grano, CAFISUR informa que se articulara este convenio con los proyectos del UACT para tal fin. CAFISUR anuncia la clasificación de 28 muestras de café de ataco para presentar en el concurso nacional de la calidad en Popayán.
3. El Municipio explica la gestión de recursos con el DPS para dos acopios en el municipio así: 85 millones para ataco y 190 millones para Planadas, apoyo a la comercializadora privada DISATACO por parte de la alcaldía.

4. El INCODER reafirma su participación en la titulación de predios en Ataco al que considera el municipio con más necesidades de legalización, al vez informa sobre la convocatoria de los proyectos piscícola, ya que Ataco es el principal centro piscícola del sur.
5. El alcalde brindará apoyo total a los proyectos de Respuesta Rápida de la UACT y Colombia responde, por ser coincidir plenamente con las prioridades de su Plan de desarrollo rural.
6. El municipio propiciara la siembra de 130 has de caucho ya sea como reforestación o como monocultivo. Se buscaran recursos para lograr este objetivo por parte de la secretaria de desarrollo económico del municipio.
7. Aporte del ICA de 1000 dosis de vacuna contra la encefalitis equina venezolana como primera campaña masiva antes de terminar el año.

## f) Registro Fotográfico



**El gobernador del**



**Muestra**



**Juramento**

## 8-) Impacto de la estrategia de comunicación:



### a) Bases de la estrategia

1. Cartas de invitación y reuniones presenciales con las instituciones para lograr el compromiso de su trabajo con el sur del Tolima.
2. Diseñamos pasacalles de invitación a las comunidades y para marcar el lugar del evento.
3. Se hizo un trabajo previo con las emisoras del sur del Tolima para comprometerlas con el trabajo de promoción y cubrimiento de todo el evento.
4. Se escribieron 5 comunicados de prensa: Uno general de toda la Gira por el sur del Tolima y los otros por cada una de las ferias, con su respectiva agenda de trabajo y la oferta de las instituciones.
5. Coordinamos con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima la difusión de todos los comunicados.

<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LA GIRA</b>			
<b>MEDIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FINANCIADOR/CONTRAPARTIDA</b>	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>
<b>RADIO</b>	Promoción y cubrimiento durante el evento	RIOBLANCO STEREO	\$ 2.000.000
		AMBEIMA STEREO	\$ 2.000.000
		MUSICALIA STEREO	\$ 2.000.000
		ATAICO STEREO	\$ 2.000.000
		<b>TOTAL RADIO</b>	<b>\$ 8.000.000</b>
<b>PRENSA</b>	Publicación de notas a través de la estrategia de Free Press	GOBERNACION DEL TOLIMA	\$ 5.000.000
		ECOS DEL COMBEIMA	\$ 1.500.000
		EL NUEVO DÍA	\$ 1.000.000
		<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>\$ 7.500.000</b>
<b>PASACALLES</b>	Se imprimieron pasacalles para promoción y marca de la Feria en cada municipio	COLOMBIA RESPONDE	\$ 960.000
<b>AFICHES</b>	Se imprimieron 3 afiches por veredas de consolidación.	COLOMBIA RESPONDE	\$ 700.000
		<b>TOTAL IMPRESOS</b>	<b>\$ 1.660.000</b>
<b>DISEÑO</b>	Se diseñaron los pasacalles y afiches para todo el evento con la campaña que maneja la región durante este año.	UACT	\$ 4.500.000
<b>TOTAL INVERSIÓN EN MEDIOS</b>			<b>\$ 21.660.000</b>

### **b) Registro en Medios:**

#### **COBERTURA DEL EQUIPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS UACT**

- Especial de la Feria de Consolidación en Chaparral: Video en el Blog de Consolidación: <http://consolidacionterritorial.blogspot.com/2012/08/el-pasado-27-y-28-de-julio-se-llevo.html>
- Nota en el Blog de Consolidación para Chaparral: <http://consolidacionterritorial.blogspot.com/2012/07/exito-en-feria-de-consolidacion.html>



- Nota en el Blog de Consolidación para Planadas.  
<http://consolidacionterritorial.blogspot.com/2012/08/este-viernes-el-estado-llega-planadas.html>
- Nota en el Blog de Consolidación para Rioblanco:  
<http://consolidacionterritorial.blogspot.com/2012/07/con-exito-finaliza-la-primer-feria-de.html>

#### **REPORTE EN MEDIOS EXTERNOS:**

##### Gobernación del Tolima

- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1651:consolidacion-del-sur-del-tolima-del-sector-salud-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1651:consolidacion-del-sur-del-tolima-del-sector-salud-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1549:concertacion-de-compromisos-frente-a-consolidacion-del-sur-del-tolima-en-el-sector-salud&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1549:concertacion-de-compromisos-frente-a-consolidacion-del-sur-del-tolima-en-el-sector-salud&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1847:hemos-ganado-confianza-en-la-comunidad-pero-a-traves-de-actitudes-positivas-luis-carlos-delgado-penon-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1847:hemos-ganado-confianza-en-la-comunidad-pero-a-traves-de-actitudes-positivas-luis-carlos-delgado-penon-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1846:gobernador-asistio-a-feria-de-consolidacion-territorial-en-chaparral-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1846:gobernador-asistio-a-feria-de-consolidacion-territorial-en-chaparral-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1848:un-billon-600-mil-millones-de-pesos-se-invertiran-en-dos-cuatrienios-en-el-sur-del-tolima-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://190.121.133.168/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1848:un-billon-600-mil-millones-de-pesos-se-invertiran-en-dos-cuatrienios-en-el-sur-del-tolima-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1938:avanza-licitacion-por-40-mil-millones-de-pesos-para-via-planadas-gaitania-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1938:avanza-licitacion-por-40-mil-millones-de-pesos-para-via-planadas-gaitania-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1865:el-estado-colombiano-entregara-sus-servicios-a-la-comunidad-de-planadas-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1865:el-estado-colombiano-entregara-sus-servicios-a-la-comunidad-de-planadas-&catid=2:noticias&Itemid=17)



- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1972:balsillas-modelo-en-el-tolima-en-el-programa-de-restitucion-de-tierras-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1972:balsillas-modelo-en-el-tolima-en-el-programa-de-restitucion-de-tierras-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1963:ataco-cuarto-municipio-con-la-feria-interinstitucional-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1963:ataco-cuarto-municipio-con-la-feria-interinstitucional-&catid=2:noticias&Itemid=17)
- [http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1938:avanza-licitacion-por-40-mil-millones-de-pesos-para-via-planadas-gaitania-&catid=2:noticias&Itemid=17](http://www.tolima.gov.co/tolima/index.php?option=com_content&view=article&id=1938:avanza-licitacion-por-40-mil-millones-de-pesos-para-via-planadas-gaitania-&catid=2:noticias&Itemid=17)

#### **Ecos del Combeima**

- <http://www.ecosdelcombeima.com/regionales/nota-19184-ferias-y-fiestas-el-sur-del-tolima>
- <http://www.ecosdelcombeima.com/regionales/nota-19649-sur-del-tolima-recibira-inversion-de-un-billon-600-mil-millones>
- <http://www.ecosdelcombeima.com/regionales/nota-18840-municipios-del-sur-se-invertiran-5-billones-de-pesos>

#### **El Nuevo día**

- <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/154192-feria-de-consolidacion-del-sur-del-tolima-presente-en-chaparral>
- <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/155664-preocupantes-cifras-de-pobreza-entrego-alcalde-de-planadas>

## 9) INFORME FINANCIERO:

### a) Inversión Total, promedio de inversión por Feria y promedio de inversión por persona

<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>\$ 454.241.050</b>	<b>100%</b>
<b>PROMEDIO DE INVERSION POR FERIA (4 ferias )</b>	<b>\$ 113.560.263</b>	
<b>INVERSION POR PERSONA (8772 personas)</b>	<b>\$ 12.946</b>	

### b) Informe detallado de los rubros y contrapartidas:

<b>INVERSIÓN DE LA FERIA</b>			
<b>Aportes</b>	<b>Rubros</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>CONSOLIDACIÓN</b>	Inversión Mano de Obra	\$ 61.600.000	14%
	Inversión Desplazamientos	\$ 19.200.000	4%
	Diseño de Afiches y Pasacalles	\$ 4.500.000	1%
	<b>Inversión UACT</b>	<b>\$ 85.300.000</b>	<b>19%</b>
<b>COLOMBIA RESPONDE</b>	Inversión Logística	\$ 51.400.000	11%
	Evento ICBF	\$ 6.828.550	2%
	<b>Inversión CR</b>	<b>\$ 58.228.550</b>	<b>13%</b>
<b>ALCALDÍAS</b>	Inversión Chaparral	\$ 1.164.500	0%
	Inversión Planadas	\$ 1.568.000	0%
	Inversión Ataco	\$ 10.000.000	2%
	Inversión Rioblanco	\$ 1.850.000	0%
	<b>Inversión Alcaldías</b>	<b>\$ 14.582.500</b>	<b>3%</b>
<b>COMUNIDAD</b>	Transporte Rioblanco 200	\$ 4.000.000	1%
	Transporte Chaparral 160	\$ 3.200.000	1%
	Transporte Planadas 219	\$ 4.380.000	1%
	Transporte Ataco 629	\$ 12.580.000	3%
	<b>Inversión Comunidad</b>	<b>\$ 24.160.000</b>	<b>5%</b>
<b>INSTITUCIONES</b>	Inversión en desplazamientos	\$ 97.290.000	21%
	Inversión en material POP	\$ 60.500.000	13%
	<b>Inversión Instituciones</b>	<b>\$ 157.790.000</b>	<b>35%</b>

<b>FUERZA AEREA (CACOM 4)</b>	<b>Inversión en transporte aéreo</b>	<b>\$ 35.000.000</b>	<b>8%</b>
<b>EJERCITO NACIONAL</b>	<b>Inversión de Actividades de Ejercito</b>	<b>\$ 27.920.000</b>	<b>6%</b>
<b>POLICIA NACIONAL</b>	<b>Inversión de Actividades de Policía</b>	<b>\$ 35.760.000</b>	<b>8%</b>
<b>EMISORAS COMUNITARIAS</b>	Ataico Stereo	\$ 2.000.000	0%
	Musicalia Stereo	\$ 2.000.000	0%
	Rioblanco Stereo	\$ 2.000.000	0%
	Ambeima Stereo	\$ 2.000.000	0%
	<b>Inversión promedio de las Emisoras</b>	<b>\$ 8.000.000</b>	<b>2%</b>
<b>PRENSA</b>	Prensa Gobernación del Tolima	\$ 5.000.000	1%
	Ecos del Combeima	\$ 1.500.000	0%
	Nuevo día	\$ 1.000.000	0%
	<b>Inversión Promedio Prensa</b>	<b>\$ 7.500.000</b>	<b>2%</b>
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>\$ 454.241.050</b>	<b>100%</b>

## 10) Principales logros:

<b>PILARES IMPACTADOS</b>		<b>LOGROS</b>
<b>Articulación e Integración Territorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Al interior del territorio</b></li> <li>» <b>Con la vida económica y social del país</b></li> </ul>	Se evidenció la disposición positiva de acompañamiento de las instituciones del departamento y de la nación, se encontró oferta pertinente y complementaria a los objetivos de la política local.
<b>Organización Comunitaria y Buen Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Participación Ciudadana.</b></li> </ul>	Se hizo pedagogía de participación y concertación institucional mediante la activación de las dos instancias claves para el Plan de Consolidación del territorio: Los consejos municipales de Política Social – COMPOS y los Consejos municipales de Desarrollo Rural-

		CDMR.
<b>Organización Comunitaria y Buen Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Organización Comunitaria/ asociatividad</b></li> <li>» <b>Participación Ciudadana.</b></li> </ul>	Se abrió un claro escenario de respaldo reconocimiento y significación de la JAC como parte de los propósitos de Fortalecimiento de la organización comunitaria.
<b>Institucionalización del Territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Fortalecimiento capacidades institucionales</b></li> </ul>	Se generó capacidad instalada desde las alcaldías para la organización de este tipo de eventos.

## 11) A-B-C para organizar las ferias:

- a) **Concitar el interés de las autoridades locales y departamental.** Es el primer paso. Si se cuenta con el compromiso de Gobernador y Alcaldes, el resto vendrá por añadidura. Ellos son los que ponen a funcionar a sus dependencias lo cual es fundamental en la implementación del ejercicio.
- b) **Sobre la Ficha Técnica de Colombia Responde:** Diseñar conjuntamente con el Programa Colombia Responde la Ficha Técnica del proyecto, en donde se incluyan todos los detalles logísticos para llevar a cabo la Feria. Definir la contrapartida de las alcaldías previamente para incluirla en la ficha. Tener en cuenta que los proveedores que se contraten son el apoyo al desarrollo de la Feria y la calidad de las contrataciones cuida la imagen de Consolidación y Colombia Responde ante las instituciones y la comunidad. Los requisitos mínimos para hacer la Feria son:
  - **Carpas 4X4:** Se recomienda hacer las ferias en espacios abiertos, en el parque central, que es un lugar de fácil acceso a toda la comunidad. Es importante también tener una carpa para el acto protocolario y de instalación de la Feria.

- **Mesas y Sillas:** Las instituciones participan máximo con 4 personas, por eso se recomienda tener por lo menos 3 mesas con dos sillas por mesa. Se recomienda guardar una uniformidad entre mesas, sillas y carpas en cuanto color (Blanco), pues eso genera un impacto visual y lleva un mensaje de paz a los municipios. Incluir también sillas para los COMPOS y los CMDR.
- **Refrigerios:** Se recomienda tener una atención con las instituciones con refrigerios en la mañana y en la tarde. Para el caso del COMPOS y el CMDR.
- **Puntos eléctricos:** Como las instituciones deben atender solicitudes inmediatas, muchas llevan sus equipos de computo y audiovisuales. Por esto, se recomienda contemplar el cableado y puntos de electricidad para cada carpa.
- **Transporte del Material POP:** Como muchas de las instituciones deben viajar desde la ciudad hasta los municipios, algunos no tienen transporte institucional para trasladar sus respectivos stands y material POP, se recomienda contratar un transporte a disposición del traslado de material.
- **Impresión de pasacalles:** Es importante marcar las Ferias en el lugar donde se hace la muestra institucional y en los lugares del COMPOS y CMDR. Así como también tener una señalización clara dentro del casco urbano que promocióne el evento e lugares donde transita la comunidad. Se recomienda hacer un *backing central* para la muestra ferial y uno para las reuniones. 4 pasacalles para rodear el parque y 4 para promocionar la Feria.
- **Impresión de afiches:** Como estrategia de comunicación para la comunidad, se contempló hacer afiches para promocionar las Ferias a nivel veredal. Se recomienda hacer 5 afiches por vereda y ubicarlos en los lugares más transitados por la comunidad (tiendas, paraderos, escuelas y colegios, entre otros de orden veredal).
- **Alquiler de Sonido y videobeam:** Tanto para el acto protocolario, como para las reuniones se requiere tener estos equipos disponibles de tiempo completo, es importante contemplarlos o tenerlos como contrapartida.
- **Limpieza de lugares:** Contratar este servicio para tener los lugares en las condiciones que se requieren.

- **Definir la contrapartida de las instituciones:** Coordinar a través de los enlaces la contrapartida de la alcaldía y valorizar con las instituciones los gastos de movilización y material POP para entregar en la feria. Esto también hace parte de la contrapartida que debe estar incluida en la ficha.
  - **Socialización de la Ficha:** Se recomienda que el socio estratégico socialice la ficha aprobada a los enlaces de Colombia Responde y de consolidación para tener claro que se aprobó y que rubros son financiados.
- c) Sobre la Convocatoria de las Instituciones:** Definir la Red de Instituciones públicas y privadas que pueden suplir las necesidades de la región. Seleccionar cuáles están directamente en los municipios y pueden participar sin necesidad de movilización, cuáles son departamentales y cuáles dependen de la toma de decisiones del nivel nacional. Para estas últimas, coordinar la participación de estas con la **Unidad de Articulación de la UACT** a nivel nacional, con el fin de conseguir el apoyo para la movilización y el material POP de las instituciones en las Ferias.
- d) Sobre la convocatoria de la comunidad:** Diseñar la estrategia de comunicación por lo menos con dos meses de anticipación para cada feria, esto va a permitir hacer una buena promoción para garantizar la participación de la comunidad. (Radio comunitaria, Radio Ejercito y Policía Nacional, Pasacalles, Afiches y de otro lado, una herramienta central: las cartas de invitación firmadas por el Alcalde y dirigidas a cada uno de los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, están le dan compromiso, seriedad y altura al evento).
- e) Sobre la reunión preparatoria de la Muestra Institucional:** Para coordinar la oferta de las instituciones y el montaje de los respectivos stand, fue importante hacer una reunión previa con los respectivos responsables de las Ferias. Responsables de comunicación, mercadeo, técnicos y quienes iban a estar atendiendo en zona las necesidades. Con ellos se definió una agenda de charlas como acceso a créditos con el ICETEX, el SENA con sus servicios de capacitación presenciales y virtuales, el sistema de empleo y de emprendimiento para la zona, así como actividades deportivas con la Policía e INDEPORTES. Se recomienda de manera especial, solicitar en los oficios de invitación a las instituciones por escrito y hacer énfasis en la reunión previa, llevar su imagen

corporativa, Stands, Skylines, pendones, publicaciones, semillas, folletos, y toda la información que se le pueda entregar a la comunidad.

- f) Sobre las Reuniones preparatorias del COMPOS y CMDR:** Dos días antes se convocaron reuniones con los alcaldes y las respectivas entidades del municipio para diseñar la agenda de cada una de estas reuniones. Es importante en los oficios que se envían a las respectivas instituciones se señale que debe haber una persona capaz de dar respuesta y comprometerse con las solicitudes de la comunidad en estos espacios.
- g) Sobre el montaje logístico:** Se recomienda hacer la coordinación con los enlaces de Colombia Responde y sus proveedores con tiempo prudente para contratación y montaje. Cabe resaltar, que el montaje debe estar listo un día antes con todo instalado. De esta manera, se evitan contratiempos de última hora.
- h) Sobre la participación del Gobernador:** La UACT regional, se encargó de gestionar y garantizar la presencia del Gobernador y su gabinete en estas ferias. Se coordinó con el ejército el transporte aéreo para el gobernador y su equipo de trabajo. En esta labor es crucial la participación de los Enlaces militar y Policial quienes pueda contribuir a generar condiciones logísticas adecuadas.
- i) Sobre los registros de personas atendidas:** Los registros se realizaron a través de las instituciones. Muchas de ellas manejan sus propios listados de asistencia por ISO9001. Sin embargo, para aquellas que no los tenían, entregamos los listados de la UACT desde el primer día a primera hora y se recogían al finalizar la tarde. Esta es la base de información para elaborar los respectivos informes, comunicados de prensa y el consolidado de toda la Gira. Para el caso del COMPOS y el CMDR, estos registros deben ser coordinados con los alcaldes y recoger las respectivas firmas, nombres y veredas participantes.
- j) Sobre la seguridad del lugar y del evento en general:** Coordinar con los enlaces de Policía y Ejército el apoyo a la seguridad de los respectivos lugares en donde se realizarán actividades con la comunidad.
- k) Sobre la agenda cultural:** Definir con el responsable del tema de cultura en las alcaldías y los enlaces municipales, la agenda de presentaciones culturales, marchas, desfiles, comparsas, bailes, cantos entre otros, que el municipio pueda mostrar como oferta cultural y articularlo a la agenda de los días de Ferias.

- l) Sobre el acto de inauguración:** Definir con el alcalde o sus respectivos encargados el orden del día, los invitados en el acto de inauguración, protocolo, y respectivas intervenciones de los invitados al acto.
- m) Sobre las actas de las reuniones:** Cada alcaldía debe elaborar un acta que recoja las discusiones, los compromisos de la comunidad, de los alcaldes y de las instituciones para atender las necesidades del municipio.
- n) Registros y archivo:** Hacer un archivo con los listados, actas y registros fotográficos.

## **12) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- a)** Es importante que los mandatarios municipales se apropien del evento. Esto significa hacer una convocatoria formal a la comunidad, a los presidentes de las JAC y hacer un intenso trabajo de divulgación a través de la Radio Comunitaria. De esto depende en gran parte, la alta participación de la comunidad.
- b)** El acompañamiento del Gobernador y su equipo de trabajo, da un respaldo significativo a los alcaldes municipales. Esto genera confianza en la comunidad y mayor impacto ante la opinión pública.
- c)** La cobertura permanente de los medios locales (emisoras comunitarias) permite que la comunidad se anime a participar de estos eventos, se conozcan los contenidos y la oferta de cada institución.
- d)** Divulgar la oferta de las instituciones con anticipación es importante, ya que muchas personas de la comunidad, no conocen que hace cada institución.
- e)** Por recomendaciones de las Instituciones, no se aconseja planear una Feria semanal en cada municipio. Esto genera un desgaste al final y la ausencia de muchos funcionarios de manera permanente atrasa las labores de oficina. Por lo tanto, se recomienda hacer un evento por mes, lo que permite tener una mayor participación institucional, buena preparación logística, mejor divulgación en medios y posibilidad de hacer ajustes en los próximos eventos.

- f) Definitivamente la imagen y la parte visual de las Ferias es estratégica para el éxito del evento. La imagen lo es todo y mostrar un Estado fuerte requiere inversión en diseño, logística y promoción.
- g) Tener el compromiso de más de 30 entidades para consolidar los municipios no es tarea fácil, mucho menos cuando no se está haciendo un aporte económico para su movilización. Sin embargo, las instituciones que nos acompañaron, en su gran mayoría las que firmaron el **PACTO PARA LA CONSOLIDACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DEL SUR DEL TOLIMA**, lo hicieron con firmeza y responsabilidad en su función pública. No obstante, algunas de ellas no contaron el apoyo del nivel central y esto debilita la imagen tanto de consolidación como de la institución.
- h) Una estrategia de atracción diferente a la promoción, son los actos culturales y deportivos, pues son los jóvenes quienes por lo general, protagonizan estas actividades. Al final, es la cultura y el buen uso del tiempo libre lo que se fortalece en los municipios.
- i) Es importante tener un punto de información oriente a la comunidad para localizar las instituciones de manera rápida. Estas personas deben conocer previamente al día de la Feria qué hace cada institución y cuál es la oferta precisa. Se recomienda hacer una alianza con el grupo de logística que tiene el SENA, quienes pueden cumplir esta función, así como también, llevar un control de registro y apoyo logístico al evento.
- j) Se recomienda hacer las Ferias en un espacio abierto, ubicado en el centro del municipio o del casco urbano.