

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



# SEMANA DE LA JUVENTUD 2014



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## LEY 1622 DE 2013

### ARTÍCULO 77

#### SEMANA NACIONAL DE LAS JUVENTUDES

Se establece la Semana Nacional de la Juventud durante la **segunda semana del mes de agosto** que tendrá como propósito **promover actividades** para la **discusión y análisis de las necesidades de las juventudes**, así como las **alternativas de solución** a las mismas.

Las **Entidades Territoriales** bajo su autonomía podrán promover un programa especial para los jóvenes, en el que se desarrollen **actividades culturales, deportivas, y académicas** de análisis y propuestas para la juventud en cada uno de sus espacios y entornos, tales como la **educación, la salud, el medio ambiente, la sociedad, y el Estado**.

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**

# 3 RAZONES PARA CELEBRAR LA SEMANA DE LA JUVENTUD



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**




# 1. RECONOCER A LOS JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



## 2. POSICIONAR EL TEMA DE JUVENTUD EN LAS AGENDAS PÚBLICAS



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



# 3. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



# II SEMANA DE LA JUVENTUD

## 5 APUESTAS



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**

**1. Los  
JÓVENES son  
PRIMERO**

**2. Los  
TERRITORIOS  
son los  
Protagonistas**

**3. Moviliza y  
GESTIONA.  
Las IDEAS  
son la CLAVE**

**4. Aprovecha las  
oportunidad y haz  
ALIANZAS**

**5. COMUNICA  
cómo la Pasas  
Joven**



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



# **II SEMANA DE LA JUVENTUD**

# **¿Qué hacer y Cómo hacerlo?**

# PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA JOVEN

## ESQUEMA

Para esta segunda versión

- Celebramos 3 días. Por día 1 actividad: Académica, talentos u oportunidades.



*Cree*

FRANJA

**ACADÉMICO**

ACTIVIDAD

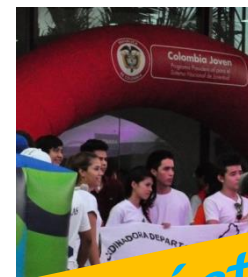
- Conferencias y foros
- Conversatorios
- Club de lectura
  - Recorrido histórico por territorio
  - Cine Club
  - Consejo de política social



*Atrévete*

**TALENTOS**

- Feria de talentos
- Concurso de talentos
- Inspírate con los talentos (conversatorios)
- Talleres con los talentos
- Video Tutoriales con Talentos
- Rescata tus tradiciones



*Conéctate*

**OPORTUNIDADES**

- Boletín de oportunidades
- Feria de oportunidades
- Punto Informativo
- Obra de teatro de oportunidades
- Periódico



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

HERRAMIENTAS



**Paso a paso para planear en tu territorio la  
Semana de la Juventud  
¿Aún no sabes cómo hacerlo?**



**Catálogo de actividades  
¿Qué Hacer y Cómo Hacerlo?**

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



# **II SEMANA DE LA JUVENTUD**

# **GENERAR ALIANZAS**



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Alianzas para generar :

1

Identifica las entidades público o privadas donde tiene personas cercanas que se interesen o trabajen temas de juventud

2

Determina con qué oferta se podrían sumar y qué les vas a proponer: Recuerda que estamos buscando :

-Actividades que el aliado ya tenga previstas para jóvenes y que se puedan promocionar o hacer en la marco de la Semana de la Juventud.

- Contenidos digitales (videos, metodologías, juegos, conferencias virtuales, tutoriales, entre otros) de interés para los jóvenes, de fácil uso y réplica.

- Pregunta y consolida cuál es la oferta que ese aliado tiene para jóvenes que esté vigente en la Semana de la Juventud, para ser promovida en esta celebración.

3

Contáctalos, visítalos y preséntales la propuesta de la Semana de la Juventud

4

Par concretar tu alianza solicita al aliado una carta en donde se describa cómo participará en la Semana de la Juventud. Reporta tus aliados a LESLY Becerra.



## Equipo Semana de la Juventud

- Angélica Asprilla
- Nicolás Díaz
- Liseth Henao
- Juan Barrera
- Fernando Quintero
- Carolina
- Roberto
- Mauricio
- María Francisca
- Olga Mendoza
- Diana Rojas
- Rosa Lemos
- Diana Botero
- Miguel Pinzón
- Martha Garzón
- Diana Beleño
- Jairo Bastidas
- Felipe Torres
- Génesis Barón
- Andrea Mora
- Diego Matta
- Sandra Hernández
- Martha Rodríguez



PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**

**II SEMANA DE LA JUVENTUD**  
**PAQUETE DE**  
**COMUNICACIONES**



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA JOVEN



Te invitamos a celebrar la  
**SEMANA DE LA  
JUVENTUD**

*San Andrés y Providencia*

11 a 17 de agosto de 2014



Colombia Joven  
Programa Presidencial  
del Presidente Nacional de Juventud

PROSPERIDAD  
PARA TODOS



**POR DEFINIR: (1) IMAGEN, (2) PIEZAS DE  
COMUNICACIÓN (3) PLAN DE COMUNICACIONES**



Presidencia de la República

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

## PAQUETE DE COMUNICACIONES

Colombia Joven pondrá a disposición de los interesados en celebrar la Semana de la Juventud un **paquete de comunicaciones** con el fin de **movilizar, comunicar y gestionar** aquella información que surja o que sea necesaria para desarrollar dicha semana.



## MEDIOS

A través de los siguientes medios se movilizará, comunicará y gestionará la información de la semana de la juventud.

1

OFFLINE

- Busca que la celebración de la Semana de la juventud sea propagada a través de medios de comunicación como **TV, Radio y Prensa.**

2

DIGITAL

- Busca que la celebración de la Semana de la juventud sea propagada a través de redes sociales como **Twitter y Facebook.**

# PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA JOVEN

## TERCEROS

Para poder ejecutar de manera exitosa la estrategia de comunicación y por ende la semana de la juventud, es necesario trabajar conjuntamente con los siguientes aliados:

Celebrarán la semana en sus propios territorios de acuerdo a lo establecido en la ley 1622 utilizando el material descargable. Así mismo retroalimentaran el paquete de comunicaciones con su información.

DEPARTAMENTOS  
Y MUNICIPIOS

ALIADOS

Promoverán la semana a través de la **visibilización** de las acciones en sus páginas web y redes sociales con la posibilidad de utilizar el material descargable. Así mismo retroalimentaran el paquete de comunicaciones con su información.

INTERNACIONAL

Promoverán la semana a través de la **visibilización** en las redes sociales + la web.

PAQUETE DE  
COMUNICACIONES  
COLOMBIA JOVEN

Promoverán la semana a través de la **visibilización** en las redes sociales + la web.

JÓVENES  
INDEPENDIENTES



Presidencia de la República

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

**MATERIAL**

El paquete de comunicaciones incluirá y fomentará el uso de los siguientes elementos:

1

- **MATERIAL DESCARGABLE:** Folletos/Ruta, Afiche, Banner, Paso a Paso y las actividades.

2

- **REDES SOCIALES:** Facebook y Twitter.

3

- **ESQUEMA:** Incluirá toda la información clasificada según su carácter Académico, de Talentos y/u Oportunidades.

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**

**II SEMANA DE LA JUVENTUD**  
**RECONOCIMIENTOS A LA**  
**PARTICIPACIÓN**



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Un día alguien tuvo una idea ....  
Y fue un hit!!



Actividad + innovadora  
Actividad + divertida  
Quién moviliza + jóvenes  
+ likes en facebook  
+ RT o TT en TWITTER  
La propuesta + Recursiva  
Los Talentos + Destacados  
La generación de + PAZ ...

PROGRAMA PRESIDENCIAL  
**COLOMBIA JOVEN**



**GRACIAS**



Presidencia de la República

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**